

# Jaarverslag **Lumière Cinema**

# 2025

Lumière

Lumière is hét filmhuis van Maastricht; een bruisende ontmoetingsplek waar film liefhebbers samenkomen om de diversiteit en rijkdom van film te beleven. Vanuit een gedeelde liefde voor internationale auteurscinema maken we ons sterk voor de vertoning van artistiek en maatschappelijk relevante films; films die de verbeelding prikkelen, je in aanraking brengen met nieuwe perspectieven en aanzetten tot reflectie en gesprek over (je plek in) de wereld.

Om de filmbeleving te verdiepen, omkaderen we zoveel mogelijk voorstellingen met live activiteiten die de films voorzien van context en duiding, vaak in samenwerking met lokale culturele en maatschappelijke organisaties. Educatie vormt hierbij een belangrijk speerpunt. Jaarlijks nemen duizenden kinderen en jongeren deel aan onze educatieve activiteiten, zoals schoolvoorstellingen en workshops, waarin zij kritisch en bewust leren omgaan met film en beeldtaal.

Lumière is sinds 2016 gevestigd in de voormalige energiecentrale van de Sphinxfabrieken. Als trotse gebruiker van dit uitzonderlijke, monumentale gebouw in het hart van het Sphinxkwartier, streven we ernaar om een laagdrempelige en toegankelijke ontmoetingsplek te zijn, waar alle bewoners en bezoekers van Maastricht en regio zich welkom voelen.

Alle filmactiviteiten worden georganiseerd door Stichting Lumière Cinema. In dit jaarverslag blikken we als stichting terug op de resultaten die we bereikt hebben in 2025.



# Inhoud

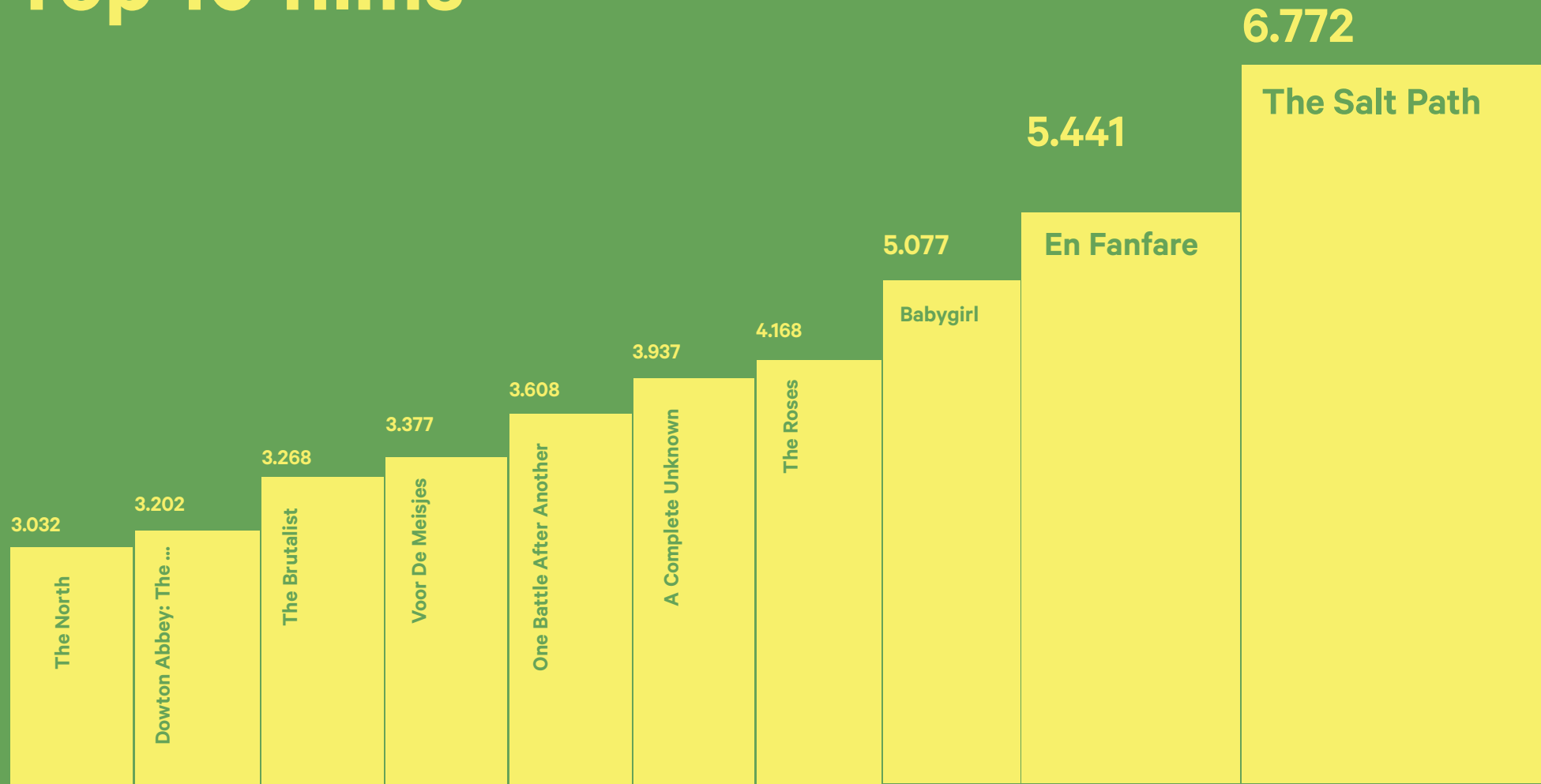
- 12**   **Activiteitenverslag**
- 18**   **Communicatie & Branding**
- 20**   **Organisatie**
- 23**   **Terugblik Raad Van Toezicht**
- 25**   **Bijlages**



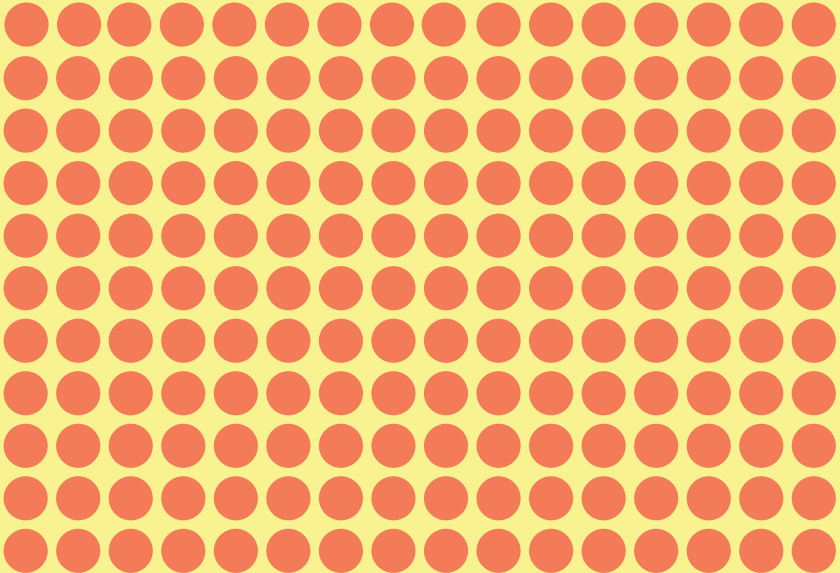
“There’s one major difference  
in the way we grew up:  
I had you.”

~ Sentimental Value (2025)

# Top 10 films

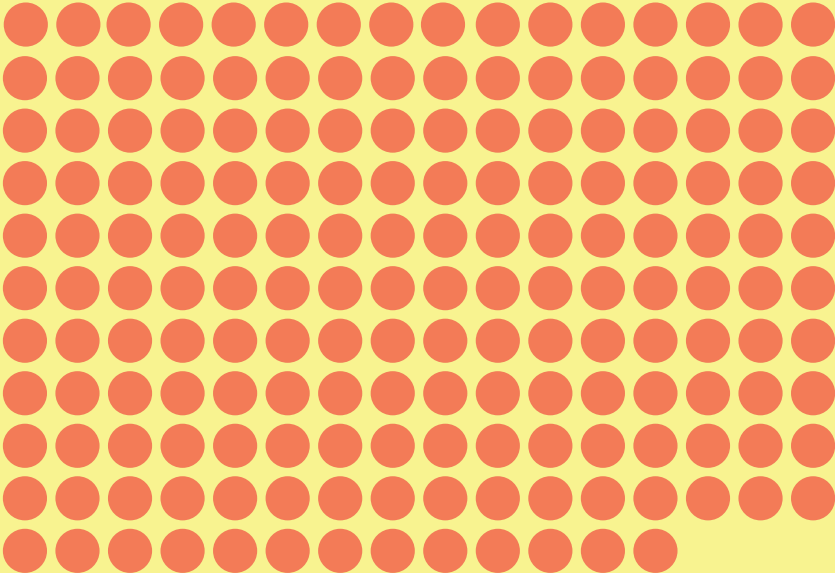


# Aantal bezoekers



2025

176.000



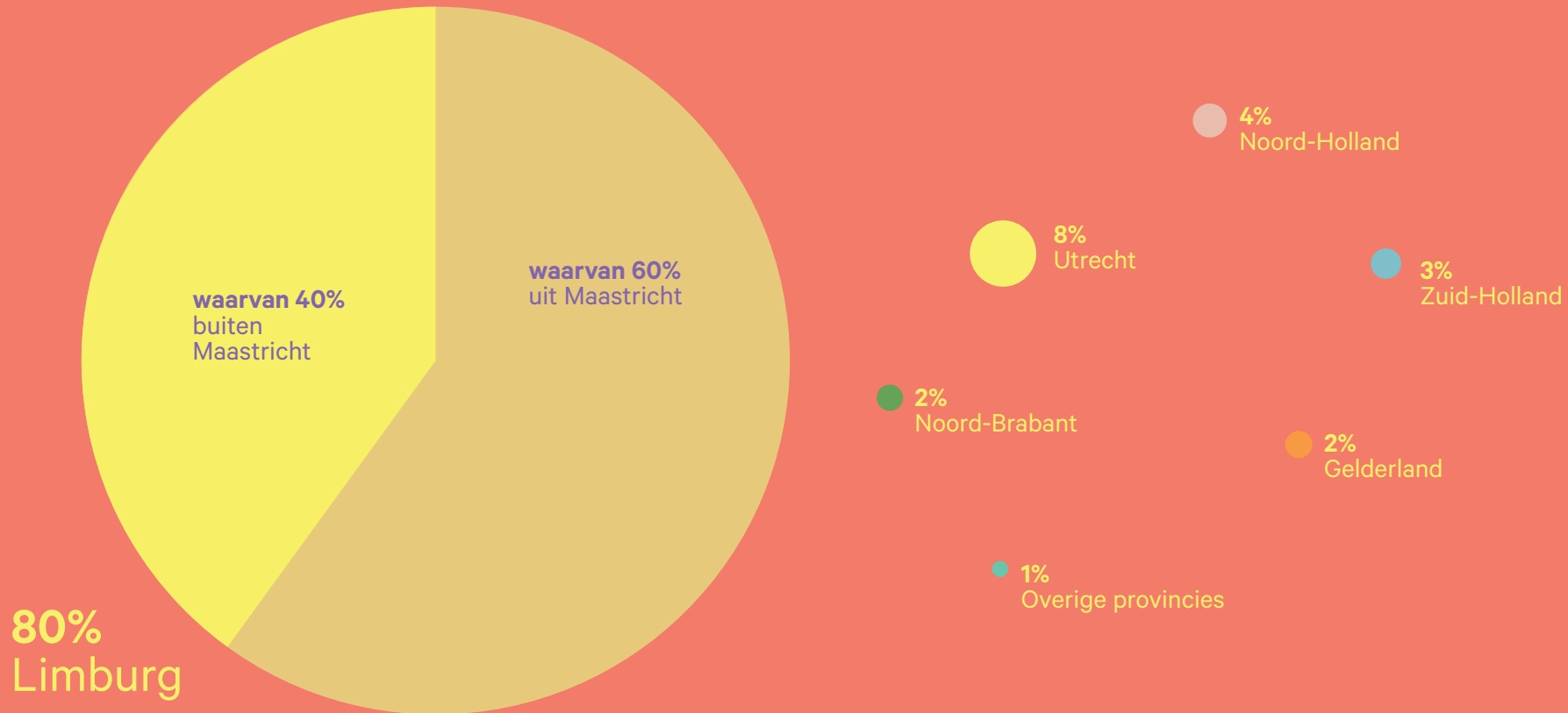
2024

173.000

# Herkomst bezoekers

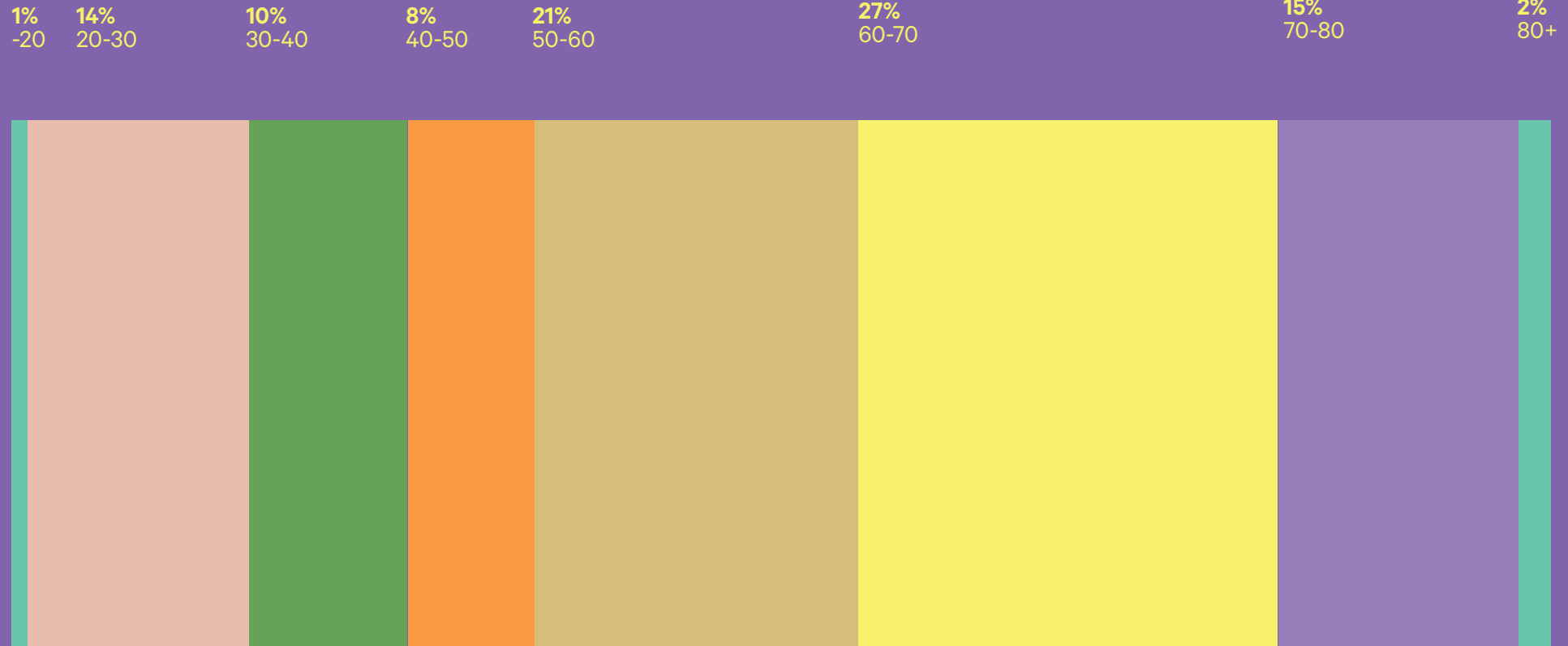
## Binnen Nederland

Op basis van 17.111 klanten, 63% van het totaal.



# Leeftijd kaartkopers

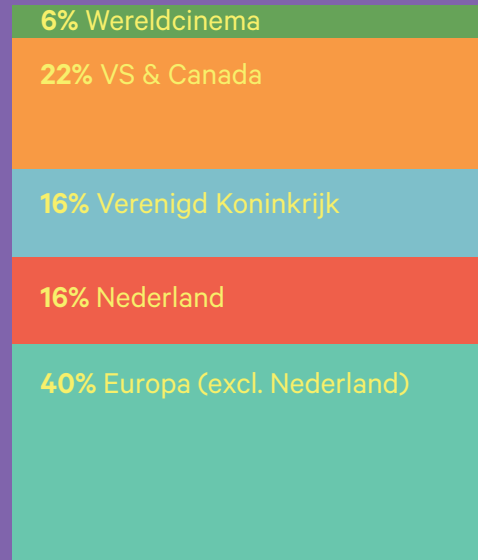
Op basis van 11.955 klanten, 34% van het totaal.



## Regulier programma

**348**  
premièretitels

**7.944**  
vertoningen



## Specials

**28.605**  
bezoekers

waarvan  
**5.135**  
bij **Lumière Open Air Film Festival**

## Educatie

**3.366**  
leerlingen gingen naar de film

**616**  
leerlingen volgden filmworkshops

## Marketing

**14.500** Facebookvolgers  
**18.255** Nieuwsbriefabonnees

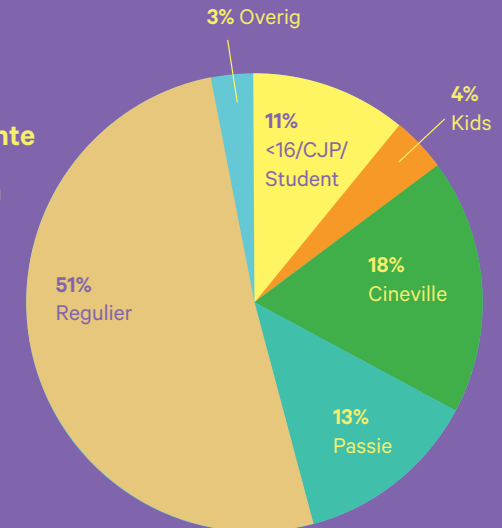
**9.200** Instagramvolgers  
**3.330** Passie members (leden)

**730** LinkedIn-volgers

**44%**  
nieuwe klanten

**56%**  
bestaande klanten

Verkochte ticketsoorten



# 2025

Lumière kijkt terug op een inhoudelijk sterk en succesvol jaar, dat opnieuw is bekroond met een recordaantal van 176.000 bezoekers. De procentuele groei begint af te vlakken, en het najaar toont - met lagere bezoekersaantallen dan verwacht - hoe afhankelijk een Europees filmhuis is van een aantrekkelijk en goed getimed filmaanbod.

2017	142.425
2018	142.936
2019	158.998
2020	80.490
2021	59.926
2022	103.793
2023	153.000
2024	173.000
2025	176.000

Met het behaalde bezoekersrecord laat Lumière echter zien dat we als levendige ontmoetingsplaats in de afgelopen jaren een bestendige basis hebben gelegd in Maastricht en omstreken.

De bezoekers bestaan uit verschillende groepen: 130.400 reguliere filmbezoekers, 28.600 bezoekers van speciale evenementen, en 7.000 kinderen en scholieren bij educatieve activiteiten en kindervoorstellingen. Daarnaast verwelkomde het filmhuis ook 10.000 zakelijke bezoekers die gebruikmaakten van de locatie voor conferenties, bijeenkomsten en besloten filmvoorstellingen.

Toch zien we ook in 2025 dat het verbeteren van bezoekersaantallen niet direct een garantie is voor een zorgeloze financiële status. Het Lumière-team is er wel in geslaagd een aanzienlijk beter operationeel resultaat te realiseren dan in voorgaande jaren. Dit is vooral te danken aan - opnieuw - noodzakelijke prijsverhogingen, een lagere energierekening dankzij verbeterde afspraken met de gemeente (verhuurder) en een hogere doorbelasting van personeelskosten aan de horeca. Daarbij speelde ook mee dat de horecastichting (Bassin) een positief nettoresultaat heeft behaald.

Als een van de grondleggers van Filmhub Zuid, een stichting die zich richt op het structureel aanbieden van filmeducatiemateriaal en ondersteuning voor middelbare scholen, zijn we trots op de positieve ontwikkelingen op dit vlak. Dit geldt des te meer nu ook Provincie Limburg heeft toegezegd de initiatieven van Filmhub Zuid gedurende twee jaar financieel te ondersteunen. Deze ontwikkelingen hebben bovendien een positieve invloed op ons eigen educatieve programma en de samenwerking met diverse scholen.



“To be alone means to ask questions. To make films means to answer them. Nothing could be more classically romantic.”

~ Nouvelle Vague (2025)



# 1. Activiteitenverslag

## A. Reguliere programmering

De exploitatie van Lumière is in grote mate afhankelijk van grote premièretitels uit het arthouse-segment, die als het ware de ruggengraat vormen voor de programmering, en waarvoor onze programmeurs actief scouten op internationale festivals zoals Cannes, Berlijn en Venetië.

2025 was een vrij uitzonderlijk filmjaar voor de Nederlandse filmhuizen: de grote stakingen van 2024 in Hollywood gonsden nog na in de internationale bioscoopmarkt. Alternatieve vertoners zoals Lumière profiteerden daarentegen van een zeer groot arthouse-aanbod, dat zowel breed toegankelijk was als van hoge cinematografische kwaliteit. De nationale cijfers zijn hiervan het bewijs: filmtheaters trokken 12 procent meer bezoekers dan het jaar ervoor, een trend die blijft doorzetten.

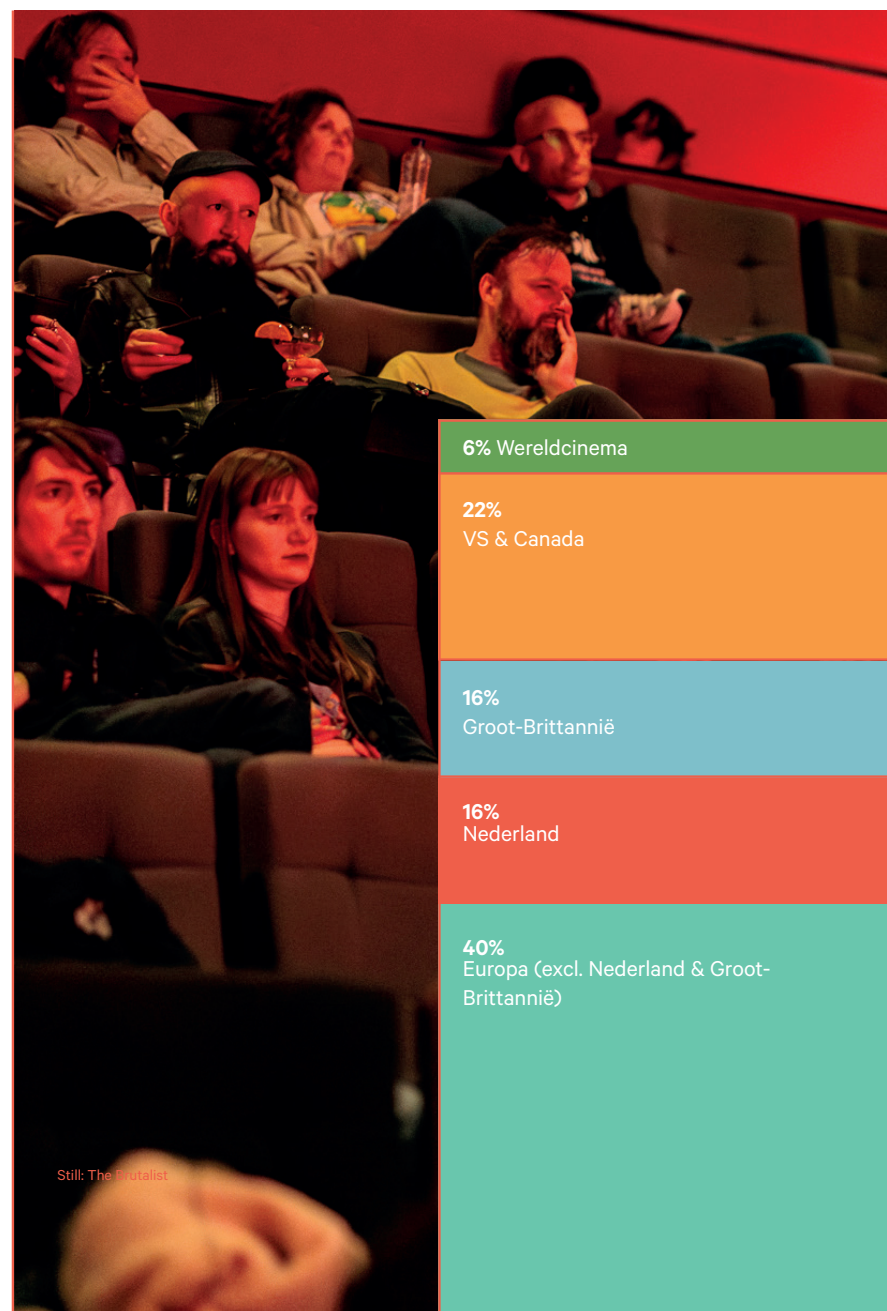
Film liefhebbers trokken massaal naar *One Battle After Another*, Paul Thomas Andersons komische thriller die direct bij release al de boeken in ging als een moderne klassieker. Opvallend is ook de grote populariteit van de Nederlandse of Nederland-gerelateerde film in 2025: zowel *Babygirl*, de erotische thriller van Halina Reijn, als *Voor De Meisjes*,

de opener van het Nederlands Film Festival, staan in de top 10 van 2025. Hekvensluiser *The North*, een wandelfilm opgenomen in het Verenigd Koninkrijk, is ook een (deels) Nederlandse productie. In totaal vertoonden we in 2025 ruim 350 premièretitels in een ruime 8.000 voorstellingen.

### Top 10 van best bezochte films 2025:

1. The Salt Path	6.772
2. En Fanfare	5.441
3. Babygirl	5.077
4. The Roses	4.168
5. A Complete Unknown	3.937
6. One Battle After Another	3.608
7. Voor De Meisjes	3.377
8. The Brutalist	3.268
9. Downton Abbey: The ...	3.202
10. The North	3.032

Lumière maakt zich sterk voor een zo divers mogelijk filmaanbod: de focus ligt op arthouse-films uit Europa én niet-Westerse filmculturen, een opdracht waar de Nederlandse filmhuizen zich van oudsher aan hebben gecommitteerd, als tegenwicht voor de dominantie van Hollywood op de Nederlandse markt. In 2025 bestond 46% van ons aanbod uit Europese films en wereldcinema van buiten Nederland.



## B. Speciale programmering

In ons beleidsplan 2021 – 2024 stellen we dat Lumière naast filmvertoner ook een producent is van speciale programmering op maat van de stad, voor een breed publiek en met een educatief karakter. In het eerste jaar na deze beleidsperiode borduurden we voort op de succesvolle speciale programmering van 2024. We noteren een opmerkelijke stijging van het aantal bezoekers bij drie soorten activiteiten:

1. Bezoekers voor **filmspecials in het algemeen** stegen in 2025 naar 10.859, tegenover 9.271 bezoekers het jaar daarvoor. Dit is een direct gevolg van de strategie om in toenemende mate, ook in de marketing, in te zetten op film als beleving. Ook opvallend

is de aanzienlijke stijging in het aantal bezoekers voor klassiekers. De trend dat zowel jonge als oude bezoekers behoefte hebben om zich onder te dompelen in de historie van film blijft zich voorzetten. Ook in de nabije toekomst zal dit een van de speerpunten van ons programmabeleid blijven.

2. Het aantal bezoekers van **themavoorstellingen en lokale samenwerkingsprojecten** is gestegen, van 6.162 in 2024 naar 6.900 in 2025. Dit is een direct gevolg van onze bewuste strategie om nog meer in te zetten op verbinding met 'de stad'. Het cijfer bij podium voor lokale makers is gedaald, wat direct te herleiden is naar het onfortuinlijke wegvallen van het Transitions videokunsthuis van VideoPower.

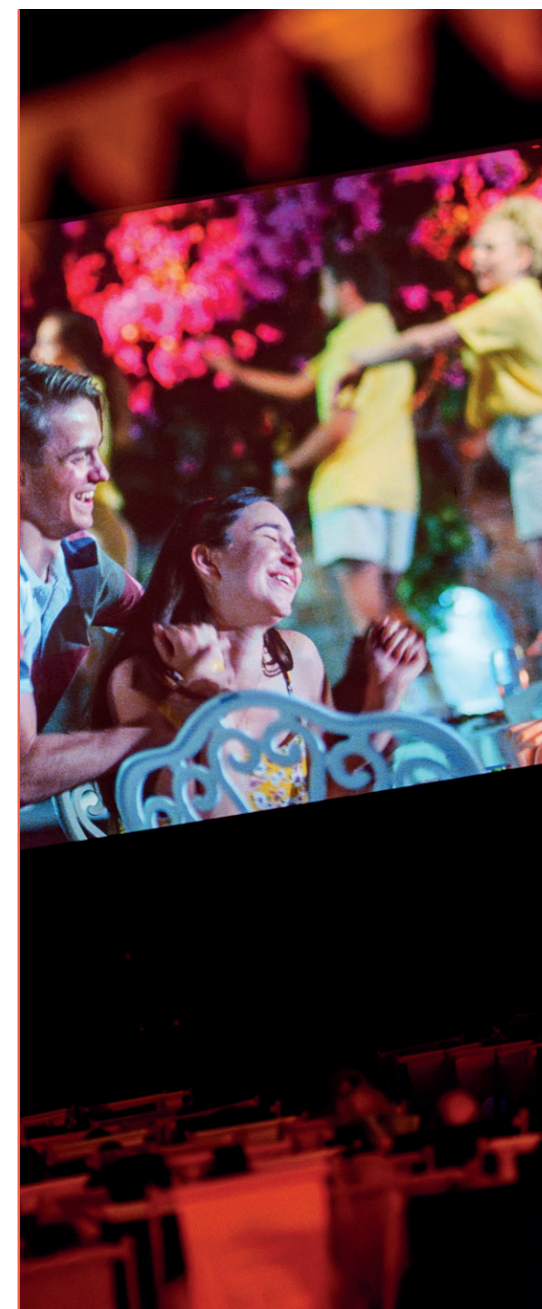
3. Tot slot kunnen we niet om het, zelfs tegenover succesjaar 2024, toegenomen succes van het **Lumière Open Air Film Festival** heen, met dit jaar o.a. een exclusieve voorpremière van de maatschappelijk hoogst relevante film *Jeunes Mères*, de nieuwe film van de Luikse broers Dardennes, en een sta-en-dans-voorstelling van *Stop Making Sense*, de iconische concertfilm van Talking Heads. Met 5.135 bezoekers (een nieuw record, mogelijk gemaakt door een verhoogde capaciteit) tijdens deze zesde editie heeft het festival definitief een vaste plaats verworven op de culturele zomerkalender, en ook – door middel van voorprogramma's – als een podium voor lokaal en regionaal talent. De teneur is helder: de rek is nog lang niet uit het Lumière Open Air Film Festival en de stad Maastricht heeft behoefte aan een festival als dit.

Overzicht	Bezoekers
<b>Lokale impact voorstellingen</b>	
Podium voor lokale makers*	522
Themavoorstellingen en lokale samenwerkingsprojecten	6.900
<b>Totaal</b>	<b>7.422</b>

Overzicht	Bezoekers
<b>Filmspecials</b>	
Eenmalige/landelijke specials	467
Q&A's	1.041
Passie events	599
Klassiekers en retrospectieven	8.752
<b>Totaal</b>	<b>10.859</b>

Overzicht	Bezoekers
<b>Voor en met studenten</b>	
Studium Generale	1.046
PhD Academy	473
Studentenvoorstellingen	2.541
United World College	1.129
	<b>5.189</b>
Lumière Open Air Film Festival	<b>5.135</b>
<b>Totaal speciale programmering</b>	<b>28.605</b>

Zie de bijlage voor een volledig overzicht van alle speciale activiteiten.



## C. Educatie

Lumière LAB, de educatieve pijler van ons filmhuis, speelt een sleutelrol in het onderhouden van duurzame relaties met het onderwijsveld in de breedste zin van het woord. Het LAB staat garant voor een professioneel en inspirerend filmeducatief aanbod.



In ons beleid staat de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn centraal: van primair tot en met het middelbaar beroepsonderwijs. Deze leerlijn richt zich op zowel het ervaren van de magie van film als het versterken van beeldgeletterdheid – essentiële vaardigheden in een steeds visueler wordende samenleving.

Hoewel de leerlingen onze primaire doelgroep vormen, verliezen we ook de rol van de docent niet uit het oog. De deskundigheidsbevordering van leerkrachten en docenten is dit jaar verzorgd door onze partner Filmhub Zuid, waarmee we op succesvolle wijze de krachten hebben gebundeld.

### Schoolvoorstellingen

Met onze schoolvoorstellingen biedt Lumière scholen de mogelijkheid om gezamenlijk met de klas film te beleven in een inspirerende omgeving. Scholen kunnen hierbij kiezen uit twee routes: ze dragen zelf een filmtitel aan die past binnen hun onderwijsprogramma, of ze laten zich adviseren door Lumière, waarbij wij een film selecteren die inhoudelijk aansluit op het curriculum.

Waar mogelijk wordt de schoolvoorstelling omkaderd met een professionele inleiding en een verdiepend of contextueel nagesprek. Op deze manier wordt film niet alleen bekeken, maar ook besproken – als volwaardig onderdeel van de lespraktijk.



### Workshops

In 2025 zijn de filmworkshops voor het primair onderwijs grotendeels verzorgd in samenwerking met Kaleidoscoop, onze vaste partner op het gebied van cultuureducatie. Gezamenlijk gaven we vorm aan de projecten Kijk een Film en Maak een Film. De voorbereidende lessen vonden plaats op school en werden verzorgd door mediakunstdocenten of jonge filmmakers, waardoor de workshops een sterke koppeling met de praktijk kregen.

### Maatschappelijk

Lumière is met Quiet Community Maastricht een samenwerking aangegaan om samen armoede te verzachten door middel van film. Zowel Lumière als Quiet functioneren hierbij als ontmoetingsplekken. Samen worden er diverse activiteiten georganiseerd, waarbij we ons richten op zowel volwassenen als op kinderen van 7 tot 12 jaar.

### **Bijscholing**

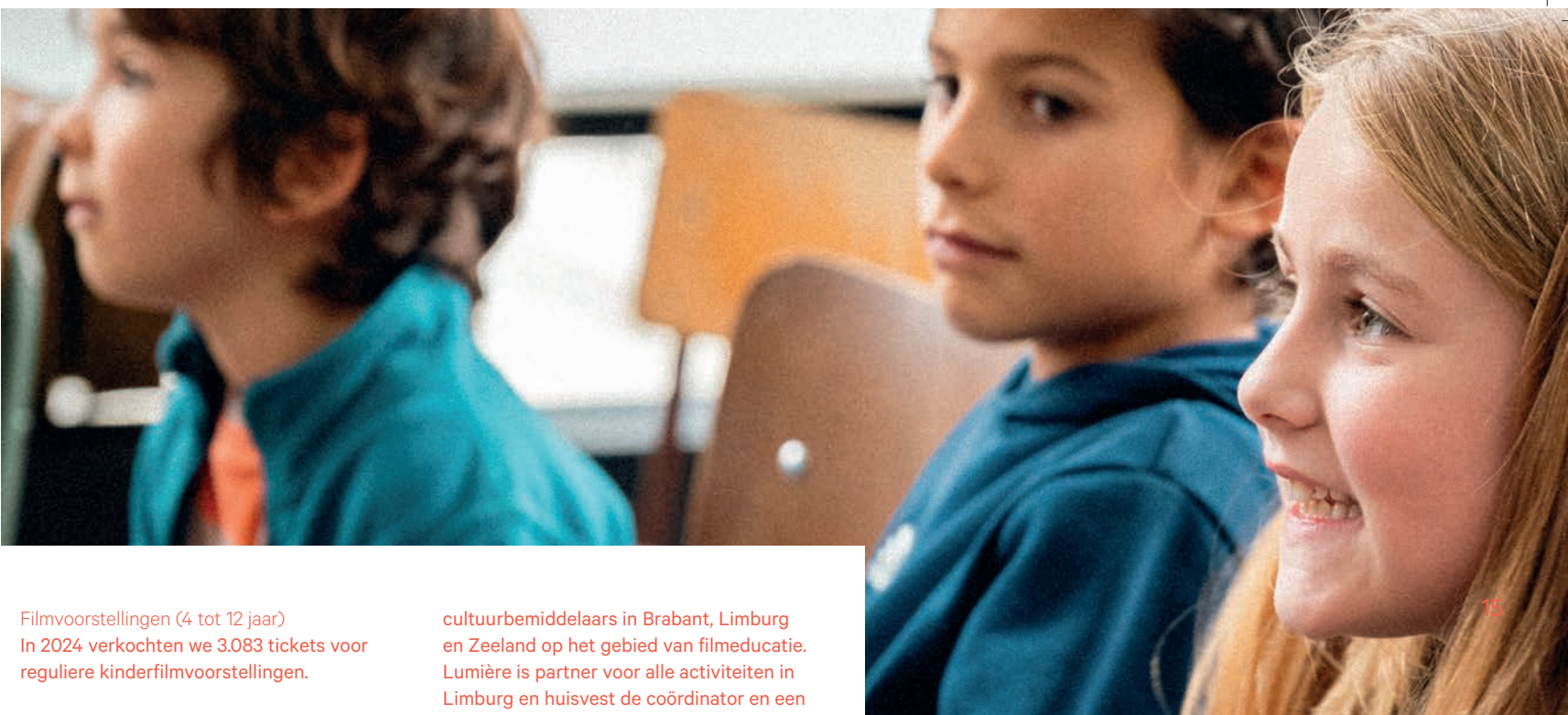
De bijscholing van docenten en onderwijsteams werd dit jaar verzorgd door onze partner Filmhub Zuid. Op deze manier werden leerkrachten voorzien van actuele inzichten en praktische handvatten om filmeducatie structureel te integreren in het curriculum.

### **Buitschools**

Educatie is niet beperkt tot schoolse activiteiten. Tijdens schoolvakanties, op zondagen en op woensdagen verraste Lumière kinderen én hun ouders met speelse maar ook leerrijke filmervaringen die een noodzakelijke aanvulling vormen op het mainstream kinderfilmaanbod.

### **Cinemini**

Met films kijken kun je niet jong genoeg beginnen. Daarom is er sinds 2023 Cinemini, een avontuurlijke en leerzame ontdekkingstocht voor peuters, kleuters en ouders. Tijdens Taartrovers Cinemini laten we betoverende korte films zien, speciaal geselecteerd voor de allerkleinsten. Na de films kunnen de jonge avonturiers samen spelen in een lichtlandschap. Dit bestaat uit verschillende installaties die kinderen op een speelse manier laten ontdekken hoe met licht en schaduw verhalen ontstaan. Een ontdekkingstocht met vormen, projecties, licht en schaduw, waarin de wonderen van beweging en kleur verkend worden. Cinemini vindt iedere twee weken op de zondagochtend plaats.



### **Filmvoorstellingen (4 tot 12 jaar)**

In 2024 verkochten we 3.083 tickets voor reguliere kinderfilmvoorstellingen.

### **Workshops & activiteiten**

In de schoolvakanties organiseren we Filmblik-activiteiten. Hierbij zetten we, naast kinder- & familiefilms, ook in op workshops die kinderen kennis laten maken met de magie achter film. Zo dragen we op een speelse manier bij aan het vergoten van mediawijsheid bij de allerjongste mediagebruikers. Er deden in totaal 152 deelnemers mee aan onze workshops.

### **Filmhub Zuid**

Filmhub Zuid adviseert, ondersteunt én inspireert scholen, filmtheaters, filmmakers, aanbieders, filmdocenten en

cultuurbemiddelaars in Brabant, Limburg en Zeeland op het gebied van filmeducatie. Lumière is partner voor alle activiteiten in Limburg en huisvest de coördinator en een consulent Limburg. De hub wordt separaat gefinancierd door het Nederlands Filmfonds, waarbij ons collega-filmtheater Natlab Eindhoven optreedt als penvoerder. Alle verdere relevante informatie over Filmhub Zuid is te vinden op [filmeducatie.nl/hub-zuid](http://filmeducatie.nl/hub-zuid)

### **Overzicht**

	Bezoekers
<b>Schoolse activiteiten</b>	
Schoolvoorstellingen PO	630
Schoolvoorstellingen VO	2.523
Schoolvoorstellingen MBO	213
Workshops PO	48
Workshops VO	183
Workshops MBO	233
<b>Totaal</b>	<b>3.730</b>

## D. Events

In 2025 bouwde de afdeling Events voort op het succes van het voorgaande jaar. Waar 2024 de boeken in ging als het jaar van de grote sprong, was 2025 het jaar waarin we onze belofte als veelzijdige eventlocatie bleven perfectioneren. Hoewel er in 2025 minder evenementen plaatsvonden dan het jaar daarvoor, resulteerde de focus op kwaliteit en hoogwaardige arrangementen in een solide omzetgroei van bijna 12%, waarmee de totale (zaalhuur/techniek/horeca) omzet steeg naar € 505.000.

### Realisaties 2025

In het afgelopen jaar hebben we onze ambities vertaald naar concrete resultaten:

- Een stijging van 12% in de bruto omzet.
- In plaats van actief zoeken naar nieuwe klanten, zagen we in 2025 vooral een sterke stroom van terugkerende partners. Dit bevestigt de waarde die onze vaste gasten hechten aan de kwaliteit en ambiance van Lumière Maastricht.
- Investerings in onze technische faciliteiten hebben geleid tot een hoogwaardiger aanbod voor evenementen en symposia. Naast het huisvesten van grote events hebben we ook ingezet op het faciliteren van een moderne workshop/vergader ruimte. Deze ruimte biedt de perfecte balans

tussen een inspirerende omgeving en de benodigde techniek voor zakelijk overleg.

- Door een aangescherpte focus op hospitality is op basis van ontvangen reacties de klanttevredenheid gestegen. Lumière Maastricht blijft hiermee dé plek waar cultuur en zakelijke ontmoetingen elkaar dankzij de unieke balans tussen onze historische ambiance en moderne faciliteiten op inspirerende wijze weten te versterken.

### Vooruitblik 2026

- In 2026 zetten we in op een slimme bezetting van onze ruimtes, waarbij we onze zalen, vergader- en horecaruimtes maximaal benutten, ook tijdens daluren.
- In 2026 zetten we in op een intensievere samenwerking met lokale partners en locaties in Maastricht. Het doel is om een actief netwerk te creëren waarbij we onderling zakelijke evenementen uitwisselen. Door aanvragen die beter passen bij de faciliteiten van een partner door te verwijzen – en vice versa – versterken we het collectieve zakelijke klimaat en bieden we elke klant altijd de best passende plek in de regio.
- We streven naar een sterkere integratie tussen zakelijke events en ons unieke culturele programma, bijvoorbeeld door vaker filmgerelateerde concepten aan te bieden.



“If I can’t ever  
stop something  
from being bad,  
let me know.  
But, sometimes,  
bad stuff just  
happens. That’s  
why I feel bad  
for you in a way.  
That you’re alive,  
and you don’t  
know that yet.”

~ Sorry Baby (2025)



## 2. Communicatie & branding

Vanaf mei 2025 werkte het Communicatie & Marketing-team weer met een volledige bezetting – Manager Communicatie & Marketing, CRM- & E-mailmarketeer en Contentmarketeer – en kon de afdeling opnieuw stappen vooruitzetten.

### Ticketing & website

Een belangrijk aandachtspunt in 2025 was de aansluiting van het ticketsysteem en de website op de ontwikkeling van Lumière. De bestaande systemen groeiden niet langer mee met de veelzijdigheid van het aanbod – van filmvertoningen tot arrangementen in het Grand Café en van specials tot festivals, concerten, arrangementen en exposities. In de tweede helft van 2025 is daarom gestart met de overstap naar een nieuw ticketsysteem en een vernieuwde website. Gekozen is voor webbouwer Eagerly en ticketplatform Ticketworks, waarvan we al werken met de CRM-module. Hiermee wordt toegewerkt naar één centrale omgeving waarin publieksdata samenkomt en beter benut kan worden, zodat de communicatie beter aansluit bij de breedte van het aanbod en de verschillende doelgroepen. Zo ontstaat meer ruimte om



bezoekers persoonlijker te benaderen en om film – samen met horeca, events en andere activiteiten – nog sterker als totaalbeving neer te zetten. De livegang van het nieuwe ticketsysteem en de vernieuwde website staat gepland voor mei 2026.

### Zichtbaarheid in de stad

Een grotere zichtbaarheid in de stad was een belangrijk speerpunt voor 2025. Zo blijft Lumière niet alleen top of mind voor filmbezoek, maar ontdekken steeds meer mensen ook de bijzondere belevingen eromheen. In samenwerking met Flyerman werden speciale programma's in de stad zichtbaar gemaakt via posters en flyers op zorgvuldig gekozen locaties, en voor het Open Air Film Festival kwamen driehoeksborden en DOOH-borden in Maastricht en de regio in het straatbeeld. Zo brengen we Lumière letterlijk en figuurlijk dichterbij het publiek.

### Online & offline

Online en offline marketing versterken elkaar. Online wordt structureel ingezet op SEO, SEA, social media en e-mailcampagnes, waarbij steeds meer focus ligt op interactie en betrokkenheid in plaats van alleen bereik. Offline zorgen strategisch geplaatste advertenties en zichtbaarheid in de stad ervoor dat Lumière op elk moment herkenbaar, toegankelijk en uitnodigend is voor publiek. Samen leggen deze inspanningen het fundament voor een sterker, datagedreven en publiekgericht Lumière.

### Nieuwsbrief Nederlands

**16.643**

2025

**15.074**

2024

### Nieuwsbrief Engels

(gericht op expats en buitenlandse studenten)

**1.612**

2025

**1.315**

2024

## A. Branding

In 2025 is ingezet op het verder versterken en aanscherpen van het merk Lumière. De visuele en inhoudelijke lijn is doorontwikkeld, met als doel een consistente en herkenbare uitstraling in alle communicatie-uitingen, en Lumière te positioneren als een organisatie die staat voor kwaliteit in alles wat we doen. Tegelijkertijd bleef de inhoudelijke kern leidend: filmliefde, internationale oriëntatie en maatschappelijke relevantie vormen het fundament van het merk.

De visie en missie van Lumière zijn herijkt en vertaald naar de dagelijkse praktijk. Hierin staat Lumière als open, gastvrije en verbindende ontmoetingsplek centraal, waar film bijdraagt aan culturele verrijking, reflectie en gemeenschapsvorming. Deze uitgangspunten zijn verankerd in zowel interne processen als externe communicatie, waardoor merk, inhoud en organisatie sterker met elkaar verbonden zijn.

De ontwikkeling van een vernieuwd brandbook en een professionele brandfilm (in samenwerking met videobedrijf Strictua) hebben bijgedragen aan een heldere en karakteristieke positionering. In alle uitingen wordt nadrukkelijk ruimte gegeven aan de rol van Lumière als cinema, ontmoetingsplek, filmeducatief centrum en 'third place' in de stad.

### Development

Het jaar 2025 stond in het teken van

vernieuwing en het versterken van de toekomstbestendigheid van de organisatie. In samenwerking met twee adviseurs van Charistar zijn meerdere sessies georganiseerd waarin kansen op het gebied van publieksontwikkeling, efficiëntie, positionering en fondsenwervingskansen in kaart zijn gebracht. Tegelijkertijd is een start gemaakt met het inzetten van AI-toepassingen ter ondersteuning van interne processen, zoals verslaglegging, planningen en administratieve werkzaamheden.

### Loyalty & community building

In 2025 is verder gebouwd aan de relatie met publiek en partners. Bestaande relaties en samenwerkingen zijn verdiept en nieuwe verbindingen zijn gelegd, met als doel een duurzaam en betrokken netwerk rondom Lumière te versterken. Hierbij is expliciet ingezet op het bereiken van diverse publieksgroepen en gemeenschappen in Maastricht en de regio, in lijn met de ambitie om een open huis te zijn voor iedereen. Samenwerking vanuit wederkerigheid, met ruimte voor kennisdeling en gezamenlijke initiatieven, staat hierbij centraal. In 2026 wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een vernieuwd loyaltyprogramma met meerdere niveaus, gericht op het versterken van de relatie met publiek en het duurzaam verankeren van Lumière in de regio.

### Funding & partnerschappen

Om de ambities van Lumière te ondersteunen, is in 2025 een actief fundingbeleid in ontwikkeling gebracht. De focus ligt op

het aantrekken van aanvullende middelen via sponsors en partnerschappen, gecombineerd met het opbouwen van duurzame relaties met betrokken publiek. Deze inzet draagt niet alleen bij aan financiële versterking, maar ook aan een grotere zichtbaarheid en een verdere culturele en maatschappelijke verankering van Lumière als verbindende plek in Maastricht en de regio.

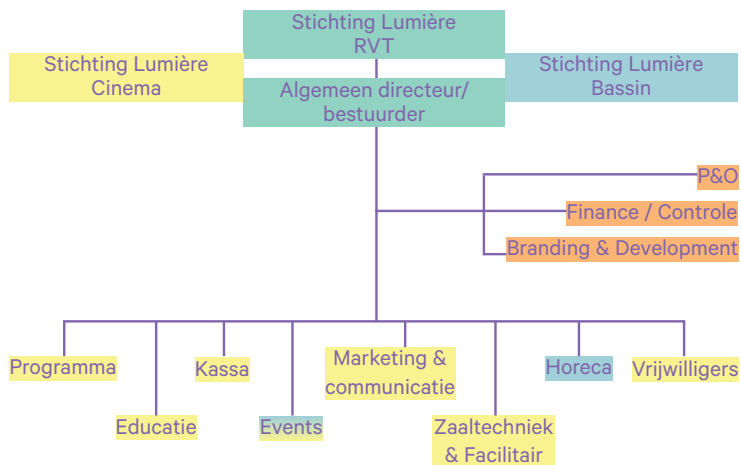


# 3. Organisatie

In januari 2025 is de organisatie overgestapt van een structuur met twee bestuurders/ directieleden (artistiek en zakelijk) voor beide stichtingen (Cinema en Bassin) naar één algemeen directeur-bestuurder, een Hoofd Programma (nieuwe functie) en een directieadviesorgaan bestaande uit vijf managers uit beide stichtingen. Binnen dit orgaan bespreekt de directie voorgenomen investeringen, ingrijpende personeelszaken en ontwikkelingen binnen de Raad van Toezicht (RvT) en de afdeling Cultuur Maastricht. Het streven is om goede besluiten te nemen met inbreng van eenieder.

Daarnaast kunnen leden van dit adviesorgaan verzoeken om de aanwezigheid van één of meerdere RvT-leden bij een vergadering. Omgekeerd kan de RvT ook leden van het adviesorgaan uitnodigen om deel te nemen aan een overleg van de raad.

Voor de afdeling Communicatie & Marketing wordt inmiddels op regelmatige basis een stagiaire aangenomen, met name ter ondersteuning bij voorbereidingen voor grote evenementen als Museumnacht of het Lumière Open Air Film Festival. Dit draagt bij aan meer continuïteit in de dagelijkse



werkzaamheden en zorgt ook voor een gezonder en beter gebalanceerd werkklimaat.

In het kader van verdere professionalisering en optimalisatie van onze werkprocessen is er in 2025 besloten om over te gaan op een nieuw kaartverkoopsysteem, evenals een nieuwe website. Deze systemen zijn gericht op snellere processen, grotere gebruiksvriendelijkheid en betere analysemogelijkheden van beschikbare data. Naar verwachting zijn de nieuwe systemen eind mei 2026 operationeel.

In opdracht van de Raad van Toezicht is medio 2025 via een aanbesteding een nieuwe accountant geselecteerd. De belangrijkste reden hiervoor was het feit dat de voorgaande accountant bijna 20 jaar de jaarrekeningen voor Stichting Lumière Cinema & Bassin had verzorgd. In het kader van de Cultural Governance Code is dit niet wenselijk. Dit proces is in oktober 2025 afgerond, waarna de Raad van Toezicht toestemming heeft gegeven om een driejarig contract aan te gaan met een ander accountantskantoor, namelijk RSM Netherlands Accountants N.V. te Heerlen, vertegenwoordigd door Senior Manager Accountancy & Advisory, Kelly M.J. Willems-Palmen AA.

## A. Organisatiestructuur

De in 2024 voorgenomen organisatiestructuur is in 2025 gerealiseerd. De niet-bestuurlijke taken van de voormalige artistiek directeur zijn ingevuld door de voormalige medewerker Programmeur Specials in een nieuw opgestelde functie: Hoofd Programma.

Deze transitie is zeer voorspoedig verlopen.

## B. Raad van Toezicht

In de samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) hebben zich in 2025 geen wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 2024. De Raad van Toezicht kende in het verslagjaar de volgende leden:

Voorzitter

**Carola van der Weijden** (Voorzitter)  
Carola van der Weijden is bestuursvoorzitter INNOVO

Secretaris

**Martijn Kagenaar**  
Martijn Kagenaar is werkzaam als branding- en communicatieprofessional

Penningmeester

**Jan-Willem van Giessen**  
Jan-Willem van Giessen werkt als managing consultant bij Berenschot

Lid

**Camille Oostwegel**  
Camille Oostwegel is eigenaar/ bestuurder van Oostwegel Collection

Lid

**Herman van Asselt**  
Herman was tot en met 2020 (cultuur)ambtenaar bij Gemeente Maastricht

## C. Financiën

### Omzet

Door de noodzakelijke prijsverhoging van onze entreetickets in december 2024, een behoudender kortingsregime voor 2025, én de stijging van het aantal bezoekers tot recordniveau, heeft Cinema een substantiële meer-omzet (film) gerealiseerd van circa 12%.

Hoewel het aantal zakelijke verhuringen in 2025 eveneens is gestegen, heeft dit niet geleid tot een meer-omzet van zaalhuur en techniek ten opzichte van 2024 en onze begroting. Hiervoor zijn twee oorzaken aan te wijzen: ten eerste vonden er minder evenementen plaats in onze filmzalen, waardoor de inkomsten uit zaalhuur en techniek achterbleven bij zowel de begroting als 2024. Ten tweede werden meer verhuringen gedaan aan culturele derden, waarvoor een lager verhuurtarief geldt.

Onze editie van het Open Air Film Festival in 2025 was daarentegen, mede dankzij het prachtige weer, een groot succes en realiseerde een mooie omzetstijging ten opzichte van voorgaande jaren.

\* Voor een gedetailleerd cijfermatig overzicht, zie jaarrekening 2024.

### Resultaat

Met bovengenoemde omzetstijging is Lumière erin geslaagd om het operationele tekort van 2023 en 2024 achter zich te laten. Helaas is het uiteindelijke nettoresultaat nog licht negatief door hoge de afschrijvingskosten en transactiekosten. Het operationele resultaat bleef achter bij de opgegeven begroting. De belangrijkste aanleidingen hiervoor waren dit jaar:

- Nog steeds relatief hoge energielasten, zowel voor stroom als voor warmte/koudevoorziening;
- Het ouder wordende pand vergt hogere onderhouds- en schoonmaakkosten;
- De cao-gerelateerde loonkostenstijging kwam in 2025 nog hoger uit dan begroot;
- Een teleurstellende najaarsomzet, zeker in vergelijking met 2024;
- Terugbetaling van het belastinguitstel en NOW-regeling uit de COVID-19-periode, inclusief de hogere heffingsrente die hierover betaald is;
- Hogere ziektekosten door langdurig ziekte en bijbehorende vervanging;
- €10.000 hogere, maar noodzakelijke, automatiseringskosten.

### Investeringen

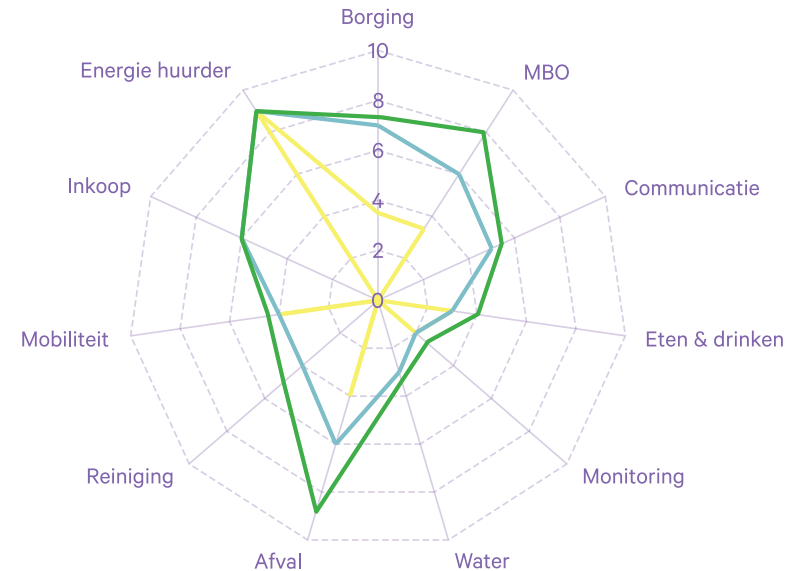
Investeringen in de ICT-omgeving (hardware), met name voor kantoorfuncties, waren vanwege de financiële situatie in 2024 doorgeschoven naar 2025. Hoewel de voorbereidingen zijn getroffen en aanbestedingen uitgevoerd, vinden de daadwerkelijke investeringen plaats in 2026.

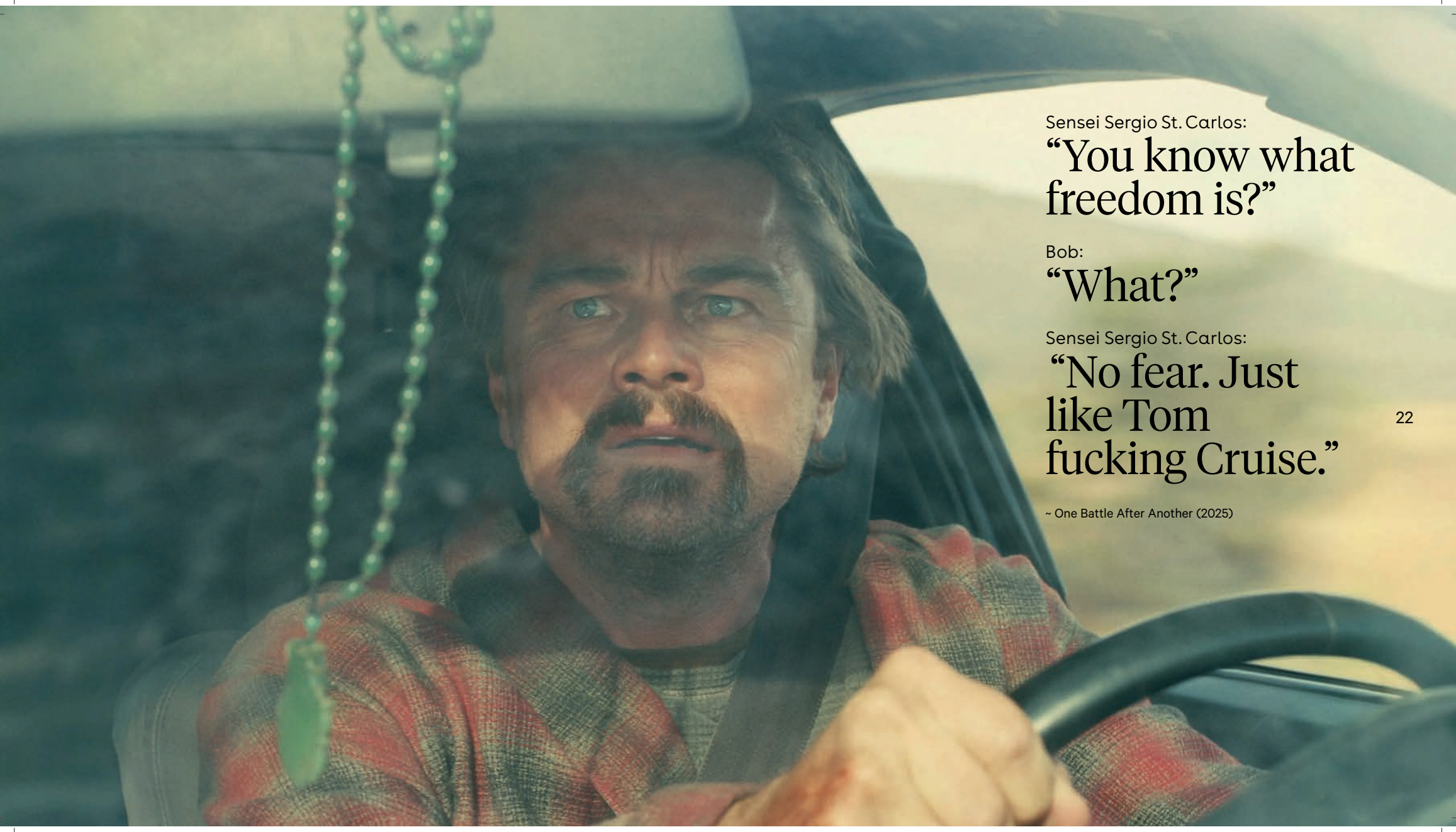
## D. Duurzaamheid

De afgelopen jaren heeft Lumière actief werk gemaakt van duurzaamheid in de breedte zin van het woord. Vooral op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en milieuaspecten (Planet) heeft Lumière zich laten inspireren en toetsen via het convenant met Greenstages. In november 2023 vond de eerste 0-meting plaats, gevolgd door een 1-meting in juni 2024 en een 2-meting in juli 2025.

De progressie die werd gemaakt na de 1-meting (van 2,67 naar 4,81) is in 2025 verder doorgezet naar 6,02. Deze metingen geven het eindresultaat weer van deelgebieden

welke met deelname aan het Greenstages convenant worden behandeld en getoetst. In 2026 maakt Lumière de overstap naar het GreenCinema-convenant, waarin we samen met negen andere filmhuizen verder werken aan het verduurzamen van onze exploitatie en hopelijk als voorbeeld dienen voor anderen in de filmtheater- en bioscoopsector. Onze doelstelling voor de komende jaren is het realiseren van de verbeterpunten die uit de jaarlijkse metingen en tussentijdse bijeenkomsten naar voren komen, om duurzaamheid verder te verankeren in onze organisatie.





Sensei Sergio St. Carlos:

“You know what  
freedom is?”

Bob:

“What?”

Sensei Sergio St. Carlos:

“No fear. Just  
like Tom  
fucking Cruise.”

22

~ One Battle After Another (2025)

# 4. Terugblik Raad van Toezicht

Ook in 2025 heeft de Raad van Toezicht Lumière (hierna RvT) vijfmaal regulier vergaderd. En, zoals gebruikelijk, werden in het eerste kwartaal het jaarverslag en de jaarrekening 2024 vastgesteld en in één van de hierop volgende vergaderingen de begroting voor 2026. Ook in 2025 werd elke RvT-vergadering vervolgd met een overleg met de bestuurder van Lumière.

Een afvaardiging van de RvT heeft medio 2025 een functioneringsgesprek gevoerd met de bestuurder.

Het voorbije jaar kende diverse memorabele momenten. Eén ervan was het bezoekersaantal. Dat is in 2025 opnieuw gegroeid. Het recordaantal van 173.000 bezoekers uit 2024 werd met 3.000 bezoekers overtroffen. Dat betekent dat in 2025 maar liefst 176.000 bezoekers hun weg wisten te vinden naar Lumière waarbij aangetekend mag worden dat het ook de bezoekers betreft aan bv. educatieve activiteiten (met name jeugdig publiek!) en events. Ook het Open Air Film Festival kende, met dank aan het prachtige zomerweer, een bezoekersrecord. Dit alles heeft veel energie en inzet van elke medewerker gevraagd maar ieders betrokkenheid en enthousiasme zorgt er elke keer weer voor dat de activiteiten succesvol verlopen. De positieve reacties

van de bezoekers illustreren dit. Een groot compliment waard!

Een ander memorabel moment is het feit dat Lumière met ingang van de nieuwe subsidieperiode, samen met nog twee culturele instellingen in de stad, niet langer wordt gefinancierd vanuit de 4-jarige subsidieregeling voor culturele instellingen. Lumière maakt nu deel uit van de gemeentelijke basisinfrastructuur (BIS). Het betreft een financieringsstructuur van organisaties die een essentiële functie in het culturele ecosysteem uitoefenen.

Een volgend memorabel moment was het afscheid in maart 2025 van David Deprez na 25 jaar onze artistiek directeur te zijn geweest. De RvT wil nogmaals benadrukken dat Lumière mede onder zijn visie en inspirerende leiding is uitgegroeid van een klein filmtheater tot de bruisende plek die het nu is. Een plek die zoveel meer is dan een leuke uitgaansgelegenheid. Het is ook een wezenlijke ontmoetingsplek.

Zoals in 2024 reeds besloten is Lumière verdergegaan onder een één-hoofdige leiding in de persoon van Aerd de Boode. Hij is vanaf het moment van vertrek van David de algemeen bestuurder. Hij is erin geslaagd om de acties een vervolg te geven die hij in 2024

reeds in gang had gezet om van Lumière een nog steviger organisatie te maken. Dat heeft er in 2025 onder andere toe geleid dat de horeca het jaar met positieve cijfers kon afsluiten. Dat neemt niet weg (we schreven het ook al in het vorige jaarverslag) dat Lumière jaar in jaar uit scherp zal moeten blijven koersen om de organisatie van een blijvende solide basis te voorzien.

Helaas heeft Aerd in de tweede helft van 2025 een stapje terug moeten doen vanwege ziekte. Omdat zijn herstel wat langer tijd vraagt heeft de RvT, in goed overleg met Aerd, iemand aangesteld om hem enkele uren per week te vervangen.

De RvT is zeer te spreken over de manier waarop de medewerkers de ontstane situatie hebben opgepakt. Er is veel aandacht voor elkaar en men ondersteunt elkaar waar mogelijk. Het werk is dan ook op geen enkele manier gestagneerd, noch in de cinema noch in de horeca. En ook dat is een groot compliment waard!

De leden van de RvT verrichten hun werkzaamheden voor Lumière onbezoldigd. Wel krijgen de leden kosteloos toegang tot (een deel van) de activiteiten die door Lumière worden georganiseerd. 2025 kende geen personele wijzigingen.



# Tot slot

Het geeft vertrouwen dat we in 2025 een aantal mooie resultaten hebben behaald, waaronder een nieuw bezoekersrecord, een recordaantal bezoekers tijdens ons Open Air Film Festival, een positief eindresultaat van de horeca en een aanzienlijk verbeterd operationeel resultaat bij Stichting Cinema.

Ook de bezoekerswaarderingen laten bij Lumière een duidelijk stijgende lijn zien, en bij onze zakelijke evenementen merken we veel terugkerende relaties dankzij de goede ervaring en persoonlijke benadering.

Daarnaast hebben de constructieve gesprekken met de Gemeente Maastricht en hun betrokkenheid bij Lumière ertoe geleid dat in 2026 wordt gekeken of een investeringsimpuls voor de vervanging van de stoelen in onze zalen de komende jaren mogelijk is. Hierdoor kunnen de reeds gereserveerde middelen voor deze investering worden ingezet voor andere noodzakelijke uitgaven op het gebied van ICT, opleiding en onderhoud in de toekomst.

We zijn bovendien trots op onze sociale initiatieven, zoals de 'Aanschuif Tafel', de gratis entreeavond voor bewoners van AZC tijdens ons Open Air Film Festival, de samenwerking met Envida, samenwerking met Quiet Maastricht en natuurlijk deelname aan

Museumnacht (Maastricht).

We gaan er hierbij echter wel vanuit dat ook onze subsidient, de Gemeente Maastricht, de verantwoordelijkheid neemt om ons, als onderdeel van de gemeentelijke BIS-instellingen én gehuisvest in een gemeentelijk monumentaal historisch industrieel pand, financieel blijft ondersteunen. Zo kunnen we niet alleen ons 50-jarig jubileum vieren in 2026, maar ook de decennia daarop behouden blijven als hét gerenommeerde filmhuis van Maastrichts, een filmhuis voor iedereen: bruisend, verbindend en een onmisbare ontmoetingsplek waar inwoners en bezoekers de diversiteit van film samen beleven.

Verder danken we het gehele team van Lumière Cinema en Lumière Bassin, inclusief alle vrijwilligers, alsmede ook de Raad van Toezicht-leden. Ook dank aan de medewerkers en leiding van het team Economie en Cultuur en die van de afdeling Huisvesting, voor jullie onverwoestbare passie en toewijding voor onze organisatie(s). Zonder jullie was en is er geen Lumière mogelijk.

Het bestuur/de directie en Raad van Toezicht,

**Aerd de Boode**  
Directeur-bestuurder

# Bijlage speciale programmering

## Podium voor lokale makers

We bieden graag een springplank voor lokaal en regionaal filmtalent, afgelopen jaar in samenwerking met CineSud en VideoPower. In 2025 waren dat de volgende voorstellingen:

Limburgse Première Fabula + Q&A	132	i.s.m. Cinesud
Make It Look Real + Q&A	65	i.s.m. Videopower
Ciske de Rat + Q&A	43	i.s.m. Cinesud
Avond van de Korte Limburgse Film	101	i.s.m. Cinesud
Euregion Shorts Talent Day	100	i.s.m. Cinesud
Euregion Shortlabs Special & Awards	80	i.s.m. Cinesud

---

**Totaal** **521**

## Themavoorstellingen en lokale samenwerkingsprojecten

De kern van onze specialsprogrammering gaat om het actief verbinding zoeken met lokale partners of initiatieven, op maat van doelgroepen in de stad of regio:

Snajka: Diary of Expectations	20	i.s.m. Bonnefantien
Nederlands Poëziefilm Festival	46	i.s.m. Panda
Songs of Slow Burning Earth	157	i.s.m. Ukrainian House
Lezing Martin Koolhoven + Stalag 17	80	i.s.m. Stichting We Do Remember
Benefiet Put Your Soul On Your Hand ...	162	i.s.m. Oxfam Novib
The System + Q&A	40	i.s.m. Viewmaster
Handsworth Songs + Intro	23	i.s.m. Viewmaster
Direct Action	25	i.s.m. Viewmaster
Premiere Bugonia + Intro	148	i.s.m. Filmclub Maastricht
Premiere Die, My Love + Intro	93	i.s.m. Filmclub Maastricht
Premiere Sentimental Value + Intro	95	i.s.m. Filmclub Maastricht
Rains over Babel + Introductie	20	i.s.m. FashionClash
Monikondee + Inleiding	38	i.s.m. Stichting Sankofa
Boeklezing Nog Eens Zien	19	i.s.m. De Tribune
Lezing Jack Post + Nouvelle Vague	71	i.s.m. Alliance Francaise

Feeding Tomorrow + Intro	160	i.s.m. Gedeelde Weelde
De Kracht van Dans + Intro	18	i.s.m. Nederlandse Dansdagen
Dans & Protest + intro	7	i.s.m. Nederlandse Dansdagen
Cave of Forgotten Dreams	42	i.h.k.v. Musica Sacra
Lezing: Verslag Van De Iraakse ...	33	i.h.k.v. Musica Sacra
Sound of View	33	i.h.k.v. Musica Sacra
Barry Lyndon	94	i.h.k.v. Musica Sacra
Moeder Maas + Inleiding	255	
Filmconcert Nosferatu	93	
Paddington Pyjama Party	157	
Belle de Jour + Inleiding	56	
Valentijnsdag: The Apartment + Date	124	
Don't Look Back + Inleiding	75	
Live stream Oscar ceremonie	81	
Museumnacht	3300	
Filmconcert Sunrise	32	
Holy Motors + Inleiding	41	
Yi Yi + Inleiding	101	
Praten met de Nachtwacht + Lezing	115	
The Salt Path + Inleiding	58	
Hiroshima Mon Amour + Inleiding	68	
Persepolis + Inleiding	108	
Ocean with David Attenborough + Inleiding	21	
Première The Phoenician Scheme + Quiz	152	
Red Flag Night: The Balconettes + Inleiding	30	
Yojimbo + Lezing	37	
Cinekid Special: Olifantje in het Bos	22	
Première Downton Abbey	155	
Horror Night: Dangerous Animals + intro	13	
Lezing Ko van Dun + Caravaggio	155	
Dierendag: Stray + Neem je hond mee	39	
The Golden Spurtle + Pap proeven	73	
Halloween Sweeney Todd singalong	65	
Werckmeister Harmonies + Intro	30	
Wereld Alzheimer Dag: Familiar Touch	20	

---

**Totaal** **6.900**

## Q&A's

Bij Lumière kunnen bezoekers in gesprek met filmmakers of mensen die op een andersoortige manier gerelateerd zijn aan een film. In 2025 ging dit om de volgende films:

Torch Song + Q&A	36
Kracht + Q&A	93
Iedereen is van de wereld + Q&A	50
Half Moon + Q&A	21
Home Game + Q&A	116
Tussen Wal en Schip - Geruisloos Indisch	156
Springsteen: Deliver Me From Nowhere	154
Water Tussen Ons + Q&A	146
It Was Just An Accident + Q&A	67
Julian + Q&A	29
Rowwen Heze + Q&A	160
The Jacket + Q&A	13

---

1.041

## Klassiekers en retrospectieven - Lumière Classics

Dit programma bevat een sprankelende mix van bijzondere restauraties, jubileumedities en re-releases, voor doorgewinterde cinefielen en (jonge) filmontdekkers.

Als De Kraanvogels Overvliegen	241	Michail Kalatozov
De Brief Die Nooit Verzonden Werd	61	Michail Kalatozov
Paris, Texas	90	
Pulp Fiction	33	
Se7en	183	
The Conversation	100	Gene Hackman
Belle De Jour	173	
Secrets & Lies	40	Mike Leigh
The Discreet Charm of the Bourgeoisie	168	
Central do Brasil	95	
Daisies	22	
Naked	30	Mike Leigh
Pink Floyd At Pompeii	296	
The French Connection	90	Gene Hackman

The Royal Tenenbaums	173	Gene Hackman
Unforgiven	46	Gene Hackman
Hiroshima Mon Amour	222	
Leaving Las Vegas	91	
Mary and Max	67	
Raising Arizona	112	
Heat	43	
In The Mood For Love	171	
Oasis: Supersonic	21	
Raising Arizona	26	
Grand Budapest Hotel	101	
La Piscine	71	Alain Delon
La Cercle Rouge	70	Alain Delon
Plein Soleil	232	Alain Delon
The Graduate	55	
As It Is In Heaven	392	
Grave Of The fireflies	122	
Jaws	46	
Etre Et Avoir	155	
Princess Mononoke	137	
The Sound of Music	109	
Toy Story	7	
Yi Yi	127	
One Flew Over The Cuckoo's Nest	534	
Angel's Egg	143	
Carol	36	
A bout de souffle	161	
Festen	153	Dogma
Italian for Beginners	83	Dogma
Open Hearts	66	Dogma
The Idiots	65	Dogma
Cleo de 5 à 7	101	Agnes Varda
Daguerrotypes	47	Agnes Varda
Les glaneurs et la glaneuse	58	Agnes Varda
Mur Murs	37	Agnes Varda
Visages Villages	54	Agnes Varda

---

5.756

**The Way They Were: Redford, Cardinale & Keaton**

Een saluut aan drie grote acteurs die overleden in 2025.

Butch Cassidy	80
Once Upon a time in the West	45
Otto e Mezzo	14
The Godfather I	70
The Godfather II	46
The Sting	50
The Way We Were	43
Three Days of the Condor	42

---

**390**

**Stranger Songs: The films of PTA & Robert Altman**

Retrospectief van het werk van Paul Thomas Anderson naar aanleiding van zijn nieuwe film One Battle After Another veelvuldig in de prijzen is gevallen. Hieraan werd een retrospectief gekoppeld van zijn meester Robert Altman, die in 2025 een eeuw geleden geboren werd.

Hard Eight	53
Licorice Pizza	53
M*A*S*H*	101
McCabe & Mrs. Miller	43
Nashville	60
Phantom Thread	62
Punch Drunk Love	94
The Long Goodbye	66
There Will Be Blood	124

---

**656**

**Akira Kurosawa**

Groot, door EYE Filmmuseum, gecoördineerd retrospectief van de Japanse grootmeester Akira Kurosawa.

High and Low	198
--------------	-----

Ikiru	262
Seven Samurai	261
Yojimbo	182
Ran	250

---

**1.153**

**David Lynch**

In het jaar 2025 overleed een van de grootste regisseurs ooit geleefd, David Lynch.

Blue Velvet	147
Lost Highway	120
Mulholland Drive	182
The Art Life	64
The Elephant Man	63
The Straight Story	77
Eraserhead	52
Twin Peaks: Fire Walk With Me	59
Blue Velvet	33

---

**797**

**Eenmalige/landelijke specials**

Qua speciale programmering sluit Lumière ook geregeld aan op landelijke initiatieven, zij het premières of satellietedities van festivals:

IFFR Preview	138	
Dial Q Filmquiz	71	
IDFA Best on Tour	57	
Filmkrantdag	21	
Dag van de Korte Film	40	
Yen and Ai-Lee	29	i.h.k.v. CinemAsia
The Paradise of Thorns	31	i.h.k.v. CinemAsia
Djakarta 1946	80	i.h.k.v. CinemAsia

---

**Totaal 467**

### Passie events

In het verslagjaar vonden de volgende exclusieve voorvertoningen plaats van langverwachte hoogtepunten voor Lumière passiehouders, inclusief inleiding van een programmeur:

Sing Sing	82
All We Imagine As Light	70
The Seed of the Sacred Fig	28
The Salt Path	143
Niki de Saint Phalle	66
On Ira	31
Love	28
Introductie seizoen + Blue Trail	99
Sentimental Value	52

---

<b>Totaal</b>	<b>599</b>
---------------	------------

## Voor en met studenten

### Exploring Cinema i.s.m. United World College

Ook in 2025 zetten we onze samenwerking met United World College Maastricht voort. De titel van de samenwerking is Exploring Cinema, een reeks met (moderne) klassiekers, met een focus op niet-Westerse cinema, die ook toegankelijk is voor regulier publiek. Onder aanvoering van de filmleerleraar verzorgen de leerlingen van UWC een inleiding en een nagesprek bij iedere film.

Capharnaum	99
Yeelen	131
Selling a Colonial War + Q&A	110
The Worst Person in the World	132
Paprika	143
20.000 Especies De Abejas	79
Yi Yi	115
The Gold Ruh	115
Uncle Boonmee	107
Picnic at Hanging Rock	98

---

**1.129**

### Film & Talk: Studium Generale

Film & Talk is onze maandelijkse samenwerking met Studium Generale Maastricht. Het programma biedt een brede selectie aan filmvertoningen, altijd met een inleiding of nagesprek door een academisch specialist. Ook is er binnen onze samenwerking ruimte voor lezingen, debatten en een serie van filmcolleges. In 2025 bestond het programma uit de volgende onderdelen:

Ernest Cole: Lost and Found	69
Favoriten	60
Hollywoodgate	91
Union	36
The Shadow Scholars	74
Citizen Sleuth	42
Witches	160
Light Darkness Light	24

---

**556**

### Filmreeks 'The Style of Film':

Lezingreeks #1	114
Lezingreeks #2	104
Lezingreeks #3	102
Lezingreeks #4	95
Lezingreeks #5	75

---

**490**

### Studentenvoorstellingen i.s.m. opleidingen en studentenorganisaties

Gedurende het jaar zijn er tal van voorstellingen die we organiseren met opleidingen, scholen en studentenorganisaties uit de stad en regio. Vaak zijn de films thematisch gerelateerd aan de diverse curricula van de opleidingen en scholen. Alle voorstellingen zijn toegankelijk voor een algemeen publiek, en voorzien van een inleiding of nagesprek. In 2025 zag dat zo uit:

Little Women	129	i.s.m. MaasStitch
Clueless	113	i.s.m. MaasStitch
Emma	113	i.s.m. MaasStitch
Triangle of Sadness	87	i.s.m. HS Zuyd

Hills of Wrath	81	i.s.m. HS Zuyd
The Faraway, Nearby	63	i.s.m. MYA
The Thinking Game	77	i.s.m. MYA
Hacking Hate	74	i.s.m. MYA
The Lobster	88	i.s.m. MYA
Chungking Express + Inleiding	116	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
It Was All A Dream + Inleiding	70	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
Lola Rennt + Inleiding	134	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
Festen + Inleiding	53	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
Pavements	48	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
Pusher	64	Retro Reels, i.s.m. HS Zuyd
Grave of fireflies	160	i.h.k.v. INKOM
Matt and mara	220	i.h.k.v. INKOM
Made in Ethiopia	148	GTD research programme
Future Council	56	GTD research programme
Mexico 86	47	GTD research programme
Best of Kaboom Animation Festival + Q&A	98	i.s.m. Hogeschool Zuyd
Pride Month: A Nice Indian Boy + Inleiding	115	i.s.m. Queer Art Club Festival
Gemaakt	65	i.s.m. Toneelacademie
Mag ik je aanraken + Q&A	41	i.s.m. Toneelacademie
International Women's Day: I'm Still Here	108	i.s.m. FEM
Lewerentz: Divine Darkness + Q&A	73	i.s.m. Architectuuracademie
<hr/>		
<b>2.541</b>		

### PhD Academy

Op maandelijks basis organiseert de PhD-vereniging van Universiteit Maastricht een filmavond met een nieuwe film die aansprekend is voor studenten en medewerkers. In 2024 waren dat:

Flow	77
A Complete Unknown	67
Mickey 17	93
Le Comte de Monte-Christo	25
Black Dog	25
Materialists	57

Eddington	45
Bugonia	55
Die, My Love	29
<hr/>	
<b>473</b>	

## Lumière Open Air Film Festival

Lumière Open Air is uitgegroeid tot een niet meer weg te denken stadsfestival, dat plaatsvindt voorafgaand aan de start van het culturele seizoen. Dankzij de samenwerking met festival Bruis en Muziekgieterij konden we het Ritchie Backfireplein weer optimaal inrichten als een sfeervol festivalterrein. Bovendien is er bij de voorstellingen van Lumière Open Air Film Festival van 2025 iedere avond een lokaal talent als voorprogramma geprogrammeerd. De volgende hoofdfilms werden vertoond:

Stop Making Sense	602
Do The Right Thing	429
One To One: John & Yoko	429
Drive	439
Her	424
Pride & Prejudice	428
Wild At Heart	423
Aftersun	425
Grave Of The Fireflies	436
Jeunes Mères	245
The Graduate	427
La Venue De L'avenir	428

<b>Totaal</b>	<b>5.135</b>
---------------	--------------

## Educatie

### Cinemini

Cinemini: Bijzondere Beesten	37
Cinemini: Dag en Nacht	30
Cinemini: De Kleine Vogel	55
Cinemini: Draak Dries	94
Cinemini: Groot & Klein	18
Cinemini: Kopje Onder	102
Cinemini: Mannetje Tak	62
Cinemini: Minuscule	16
Cinemini: Ondersteboven	29
Cinemini: Op Zoek	25
Cinemini: Papier	17
Cinemini: Rita & Krokodil	30
Cinemini: Shoom's avontuur	35
Cinemini: Vreemde Vogels	47
Cinemini: Weer en Wind	37
Cinemini: Wie...?	11

---

645

### Filmvoorstellingen

Dancing Queen in Hollywood	72
De IJsbeerprins	158
De Wilde Robot	10
Door dik en dun	56
Dora Magische Meerminavonturen	145
Fien & Teun gaan op schattenjacht	98
Grand Prix of Europe	86
Het lieve spookje Elli	92
Hoe ik per ongeluk een boek schreef	42
Hopper 2: Het Geheim van de Marmot	33
Howl's Moving Castle	20
Inside Out 2	24
Kayara	44

Kensuke's Kingdom	72
Kerst met de PAW Patrol	108
Knor	10
Koning van de Zwervers	48
Niko Voorbij Het Noorderlicht	94
Olifantje in het Bos	247
Onder het Maaiveld Junior	20
Paddington in Peru (NL)	383
Paddington in Peru (OV)	424
ParaNorman	13
Peppa en de nieuwe baby	51
Red de jungle	196
Shaun Het Schaap	3
Shaun het Schaap - Elke dag feest	148
The Invisible Ones	11
The Wild Robot (OV)	6
Toy Story (NL)	1
Toy Story (OV)	6
Victoria moet dood	21
Woezel & Pip op Avontuur in de Tovertuin	180
Zootropolis 2 (NL)	45

---

Totaal 3.308

### Workshops met Filmblik Festival

#### Filmblik voorjaar

Workshop: Ontwerp Je Eigen Anime (7+)	21
Workshop: Animeren kun je leren (7+)	48
	69

#### Filmblik meivakantie

Workshop: Set 'm Op - Kleur Op De Set (7+)	12
--	----

#### Filmblik herfstvakantie

Workshop: Animeren Kun Je Leren (7+)	12
Workshop: Dat klinkt als een film!	20
Workshop: Maak Je Eigen Filmillusie (7+)	20
Workshop: Set 'm Op - Kleur Op De Set (7+)	19



### Contact

Stichting Lumière Cinema  
Bassin 88  
6211 AK Maastricht

Voor vragen of opmerkingen  
naar aanleiding van dit jaarverslag  
kan men contact opnemen via  
[info@lumiere.nl](mailto:info@lumiere.nl).

Het actuele filmprogramma  
is te vinden op [lumiere.nl](http://lumiere.nl).

### Colofon

#### Fotografie

Isabel Camps  
Jasper Ten Tusscher  
Didi Slee  
Bram van den Berg

#### Eindredactie

Anna Nita  
Daphne Stubbe  
Loes Wenemoser  
Veerle Klein

# Lumière

Cinema  
Grand Café  
Educatielab