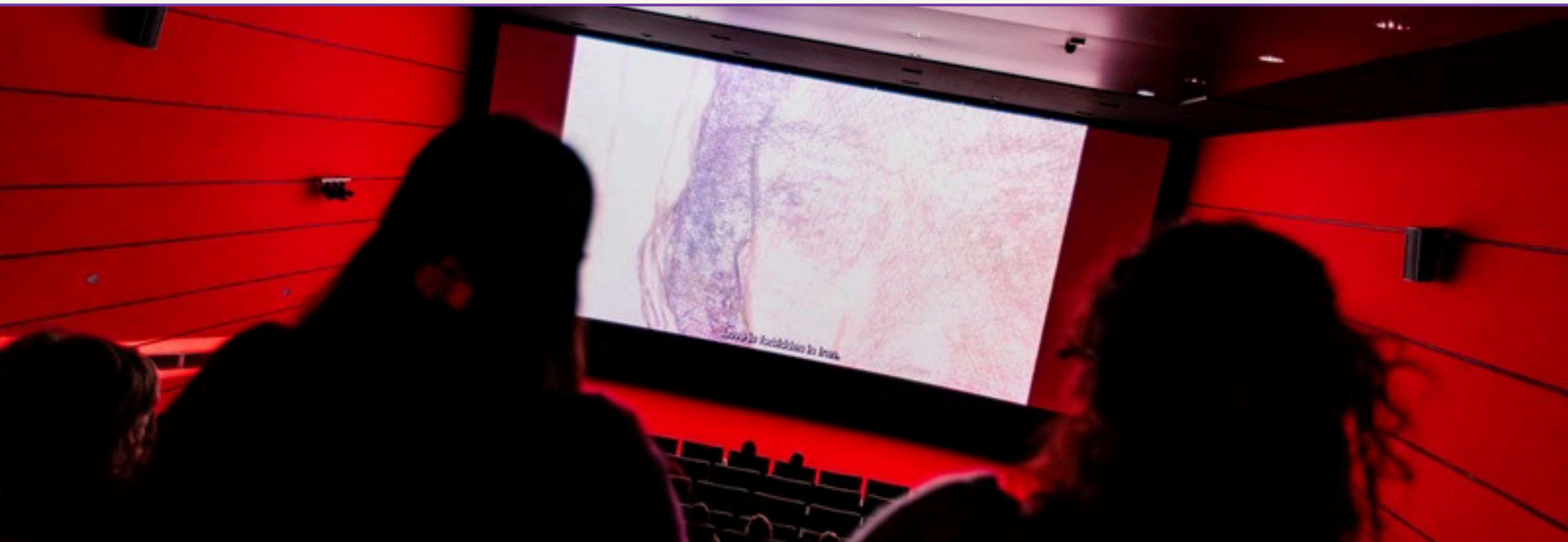


Verbind jouw merk
met *film, cultuur* &
maatschappelijke
impact

Lumière

Cinema
Grand Café
Educatielab





Welkom bij Lumière, hét filmhuis van Maastricht.

Wat vijftig jaar geleden begon als een kleinschalig filmhuis, is uitgegroeid tot een bruisende culturele ontmoetingsplek. In een karakteristiek industrieel pand verwelkomen we jaarlijks honderdduizenden bezoekers, met een programmering die reikt van de nieuwste arthousefilm tot spraakmakende documentaire. Een vertrouwde naam in de regio met (inter)nationale allure, met een blik naar buiten en ruimte voor betekenisvolle samenwerkingen.

Bij Lumière geloven we dat film mensen dichterbij elkaar brengt. Film verrast, ontroert en opent nieuwe perspectieven – niet alleen op het scherm, maar ook daarbuiten. Daarom creëren we ruimte voor ontmoeting en reflectie, vóór en na de film. We investeren daarnaast bewust in filmeducatie, omdat we vinden dat ook nieuwe generaties de magie van film moeten kunnen ervaren.

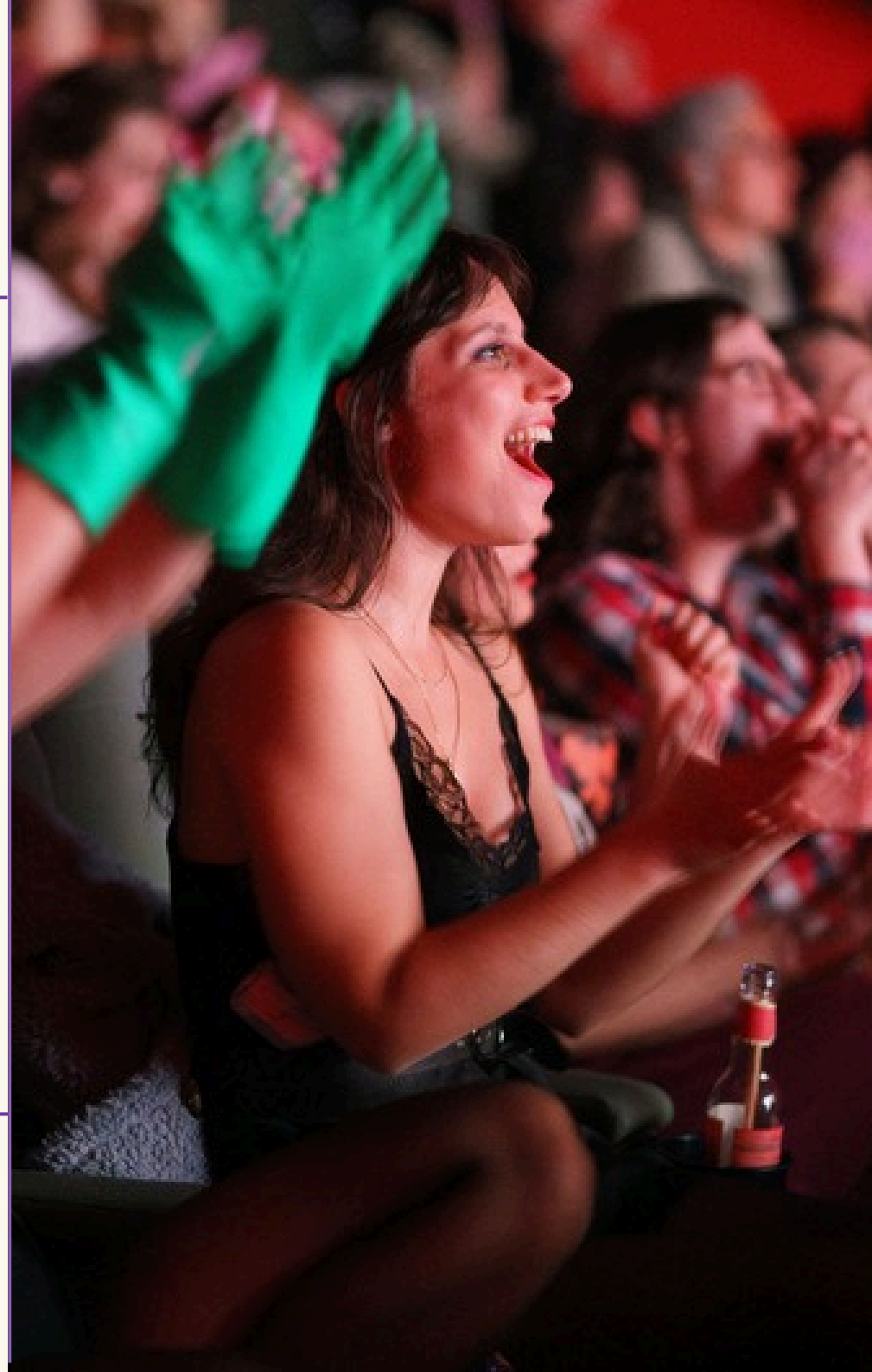
Samen met onze partners, sponsors en betrokken ondernemers blijft Lumière zich ontwikkelen als culturele motor in Maastricht. We willen (nog) toegankelijker worden, groeien in ons programma-aanbod en blijven aansluiten bij wat de stad nodig heeft.

Met deze brochure nodigen we je uit om deel uit te maken van dit verhaal. Niet alleen als trotse partner, maar als medebouwer aan een toekomst waarin cultuur toegankelijk blijft, ook voor nieuwe generaties.

Team Lumière

Onze kernbelofte

Lumière is meer dan een filmhuis: het is een ontmoetingsplek waar film mensen bewust maakt en in beweging brengt.



Waarom jouw merk verbinden aan Lumière?

Lumière is een sterk merk met betekenis. Al vijftig jaar is Lumière een plek waar verhalen worden gedeeld, waar mensen elkaar ontmoeten, en waar cultuur voelbaar is in alles wat we doen. Door je aan ons te verbinden, straalt onze identiteit af op jouw organisatie: betrokken, creatief, eigenzinnig en - niet onbelangrijk - positief.

- ✓ Verbind je merk aan een sterke culturele speler met regionale en (inter)nationale uitstraling.
- ✓ Laat zien dat jouw organisatie kiest voor inhoud, kwaliteit en maatschappelijke relevantie.
- ✓ Profiteer van een warme, geloofwaardige merkassociatie met een trouw publiek.
- ✓ Word zichtbaar in een omgeving die inspireert en in beweging is.
- ✓ Draag bij aan de continuïteit van Lumière Maastricht en de verschillende culturele en sociale initiatieven waarmee Lumière zich verbindt.



De missie van Lumière

Lumière is voor iedereen hét filmhuis van Maastricht: een bruisende, verbindende en onmisbare ontmoetingsplek waar inwoners en bewoners de diversiteit van film samen beleven. We presenteren films uit verschillende filmculturen die een venster op de wereld bieden: ze prikkelen de verbeelding, brengen je in aanraking met nieuwe perspectieven en zetten aan tot reflectie én gesprek over je plek in de wereld.

We zetten actief in op de verbindende kracht van cinema als middel tot culturele verrijking en gemeenschapsvorming. Met dat doel organiseren wij filmactiviteiten op de maat van Maastricht en omstreken. We doen dit in samenwerking met de lokale gemeenschap, in al haar diversiteit.

Ons publiek, jouw bereik

Bij Lumière verwelkomen we een divers publiek dat zich laat raken door film, cultuur en ontmoeting. Van cultuurliefhebbers die verdieping zoeken tot jonge mensen vol nieuwsgierigheid; van gezinnen die samen bijzondere ervaringen willen opdoen tot professionals die inspiratie vinden in een creatieve omgeving.

Onze doelgroepen:

- **Cultuurliefhebbers:** mensen met een brede interesse in kunst, cultuur, film en media, die op zoek zijn naar verdieping en beleving.
- **Professionals:** ondernemers, organisaties en zzp'ers die een inspirerende omgeving zoeken voor bijeenkomsten, presentaties of netwerkactiviteiten.
- **Studenten & jongeren:** jonge mensen die zich willen ontwikkelen, nieuwe perspectieven willen ontdekken en deelnemen aan het culturele leven van de stad.
- **Gezinnen:** ouders en kinderen die samen willen genieten van film en cultuur, met aandacht voor educatie, verwondering en plezier.

Bereik Lumière Maastricht

Aantallen 2025

176.000 filmbezoekers

376.774 maandelijkse websitebezoekers

Facebook-bereik: 266.400

Instagram-bereik: 47.000

18.000 nieuwsbriefabonnees



Ons filmdoek is uniek

In een wereld vol prikkels en afleiding krijgt je merk nergens zoveel onverdeelde aandacht als hier.



Partner-pakketten

Lumière verwelkomt partners die meer willen dan alleen zichtbaarheid. Wij bieden bedrijven en organisaties de mogelijkheid om zich op een betrokken en betekenisvolle manier te verbinden aan film, cultuur en maatschappij. Onze sponsorpakketten geven een indruk van de samenwerkingsmogelijkheden, maar we denken graag met je mee.

| Lumière Act I €250 per maand / €3.000 per jaar | Lumière Act II €500 per maand / €6.000 per jaar | Lumière Act III €835 per maand / €10.000 per jaar |
|---|---|--|
| <p>Voor bedrijven die lokaal zichtbaarheid willen creëren en betrokkenheid tonen bij cultuur.</p> <p>Tegenprestaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo-vermelding als ‘proud partner’ op het dashboard in de filmzalen vóór de vertoningen (voorafgaand aan alle reguliere films).• Naamsvermelding in de wekelijkse nieuwsbrief (17.078 nieuwsbrief abonnees).• 1 marketingmoment op Instagram pagina (1x per jaar) <p>+ 10 filmtegoed-vouchers om cadeau te doen aan medewerkers/klanten (1 jaar geldig)</p> | <p>Voor bedrijven die zichtbaarheid en betrokkenheid willen tonen én beleving belangrijk vinden.</p> <p>Tegenprestaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo-vermelding als ‘proud partner’ op het dashboard in de filmzalen vóór de vertoningen (voorafgaand aan alle reguliere films).• Doorklikbaar logo van je bedrijf op onze website (67.675 unieke bezoekers per maand).• Naamsvermelding in de wekelijkse nieuwsbrief (17.078 nieuwsbrief abonnees).• 1 marketingmoment op Instagram pagina (1x per jaar)• 10% korting op zaalhuur voor een bedrijfsevent (voorwaarde: enkel korting op zaalhuur, niet op horecagedeelte) <p>+ 25 filmtegoed-vouchers om cadeau te doen aan medewerkers/klanten (1 jaar geldig)</p> | <p>Voor bedrijven die maximaal zichtbaar willen zijn en hun merk duurzaam willen koppelen aan Lumière.</p> <p>Tegenprestaties:</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo-vermelding als ‘proud partner’ op het dashboard in de filmzalen vóór de vertoningen (voorafgaand aan alle reguliere films).• Doorklikbaar logo van je bedrijf op onze website (67.675 unieke bezoekers per maand).• Naamsvermelding in de wekelijkse nieuwsbrief (17.078 nieuwsbrief abonnees).• 1 marketingmoment op onze Instagram page.• 1 exclusieve besloten filmvertoning per jaar (max. 160 personen)• 15% korting op zaalhuur voor een bedrijfsevent (voorwaarde: enkel korting op zaalhuur, niet op horecagedeelte) <p>+ 40 filmtegoed-vouchers om cadeau te doen aan medewerkers/klanten (1 jaar geldig)</p> |

Voorwaarden


- Looptijd: minimaal 12 maanden.
- Alle prijzen zijn exclusief 21% btw.
- Een besloten voorstelling kan in de winterperiode (1 okt-31 mrt) geboekt worden van ma-vr. In de zomerperiode (1 apr- 30 sept) zijn alle dagen mogelijk, op basis van beschikbaarheid.

Liever partner worden van een specifiek evenement, zoals het Lumière Open Air Film Festival of het Filmblik Festival? Ook dat is mogelijk. We denken graag met je mee over een samenwerking die past bij je organisatie en het karakter van het evenement.

Verder praten?

Anna Nita

Manager Branding & Development

 **043 - 321 40 80**

 **anna.nita@lumiere.nl**



Lumière