

# Duurzaamheid

**“Sustainable practices support ecological, human, and economic health and vitality. Sustainability presumes that resources are finite, and should be used conservatively and wisely with a view to long-term priorities and consequences of the ways in which resources are used. In simplest terms, sustainability is about our children and our grandchildren, and the world we will leave them.”**

*“Duurzame handelingen ondersteunen de ecologische, menselijke en economische gezondheid en vitaliteit. Duurzaamheid veronderstelt dat hulpbronnen eindig zijn en conservatief en verstandig moeten worden gebruikt met het oog op de lange termijn prioriteiten en de gevolgen van de manier waarop hulpbronnen worden gebruikt. In de eenvoudigste bewoordingen gaat duurzaamheid over onze kinderen en kleinkinderen, en de wereld die we hen zullen nalaten.”*

Bron: [www.sustain.ucla.edu](http://www.sustain.ucla.edu)



**Lumière Maastricht bestaat in 2026 maar liefst 50 jaar. Al sinds het begin heeft het thema duurzaamheid meegewogen in de operationele besluitvorming. Om het filmhuis van Maastricht nog toekomstbestendiger te maken, is in 2023 besloten dit thema verder te verankeren in de organisatie. Het is daarom van belang om het beleid, dat bijdraagt aan verdere verduurzaming van de organisatie, vast te leggen in dit document. Ook vormen de thema's opgenomen in dit document toetstingstenen bij de huidige en toekomstige directiebesluitvorming aangaande ambities en ontwikkeling.**

John Elkington, één van de grondleggers van duurzaam ondernemen, spreekt in zijn boek *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*, over drie pijlers waarlangs duurzaamheid wordt vormgegeven, te weten: **People**, **Planet** en **Profit** en het belang van de juiste balans en samenhang tussen deze drie pijlers. Ons duurzaamheidsbeleid zal aan de hand van deze drie pijlers worden vormgegeven.

De United Nations heeft in navolging op de noodzaak tot mondiale verduurzaming zeventien doelstellingen geformuleerd (SDG's), waardoor de te benemen acties en/of besluiten gericht en concreter kunnen worden ingevuld.

We constateren dat inmiddels steeds meer bedrijven en overheden op basis van deze SDG's rapporteren en vergelijken. Vandaar dat wij deze SDG's zullen gebruiken om onze duurzaamheidsdoelstellingen en -activiteiten mede vorm te geven. Niet alle SDG's zijn voor Lumière van toepassing. We zullen onze activiteiten vooralsnog toetsen op onderstaande SDG's:

- **No Poverty**  
Geen armoede
- **Zero Hunger**  
Geen honger
- **Quality Education**  
Kwaliteit van onderwijs
- **Gender Equality**  
Gelijke genderrechten
- **Climate Action**  
Klimaatactie
- **Good Health & Wellbeing**  
Gezondheid & welzijn
- **Reduce Inequalities**  
Beperk ongelijkheid

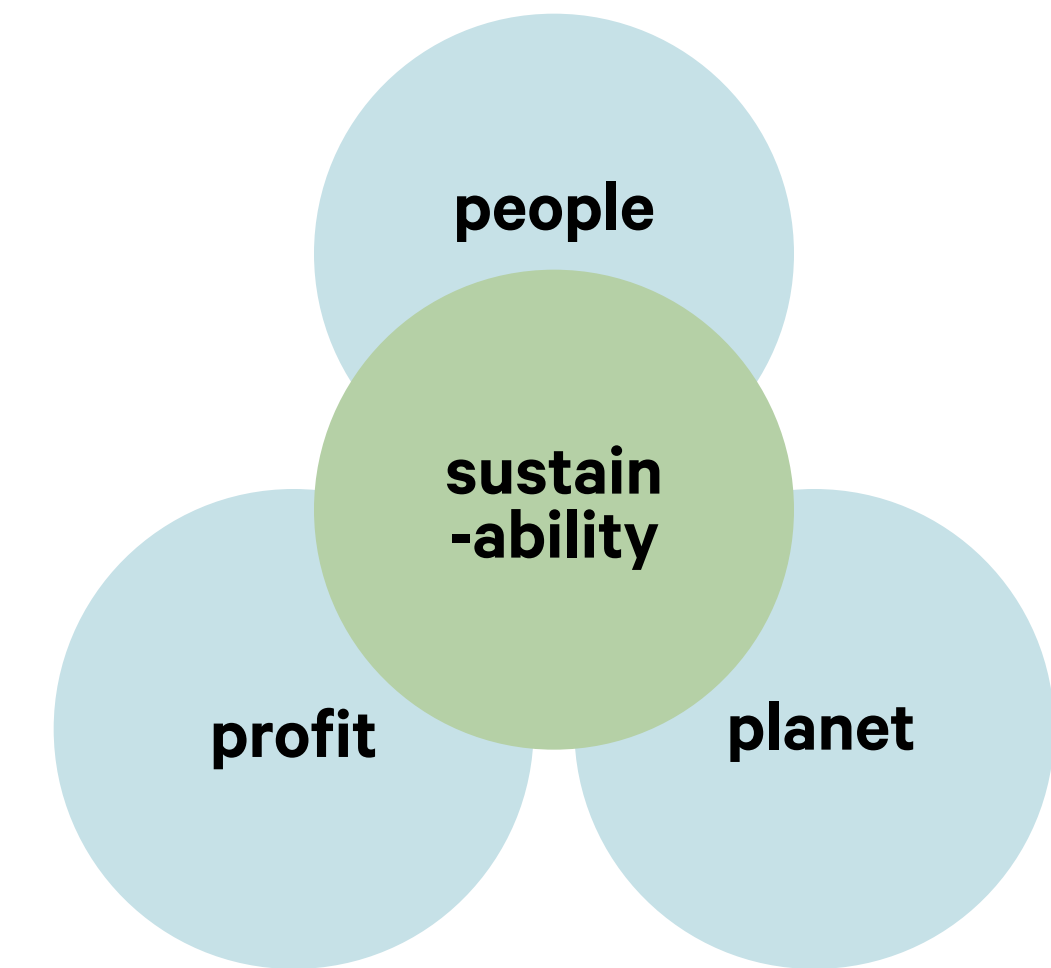
In de bijlage vind je de UN-doelstellingen die behoren bij de SDG's.

## People

De pijler **People** (Mensen) zullen we differentiëren in:

- Medewerkers
- Bezoekers en gasten

Er zijn een aantal thema's die voor beide doelgroepen van



toepassingen zijn. Deze worden dan ook zonder differentiatie beschreven. Deze thema's zijn:

- Inclusie
- Toegankelijkheid

Onder **inclusie** verstaat Lumière dat eenieder – ongeacht leeftijd, fysieke of mentale beperking, (non)gender, sociale & culturele afkomst of seksuele geaardheid – welkom is. Dit geldt voor zowel medewerkers als bezoekers.

Ons filmaanbod wordt dusdanig breed geprogrammeerd dat iedereen zich verbonden kan voelen met ons product en onze organisatie. We sluiten geen films uit op basis van de hierboven genoemde kenmerken, maar behouden ons wel het recht om films uit te sluiten op basis van kwaliteits- en/of beschikbaarheidscriteria.

In ons personeelsreglement staat beschreven hoe we binnen Lumière met elkaar omgaan, waar medewerkers ongewenste situaties kunnen melden (bijvoorbeeld bij de externe vertrouwenspersoon) en welke sancties er gelden bij het niet naleven van het reglement.

Lumière streeft ernaar dat haar medewerkersbestand een afspiegeling is van de (Maastrichtse) samenleving. Op het gebied van leeftijd en gender is er al een hoge mate van diversiteit. We zien echter dat er nog ruimte is voor meer diversiteit in culturele achtergronden. Dit is een uitdaging die in een groot deel van de culturele sector speelt.

Onder **toegankelijkheid** verstaan we het zowel fysiek als financieel inrichten en faciliteren van ons gebouw. Dit omvat bijvoorbeeld kortingsacties om Lumière betaalbaar te houden voor iedereen en automatische toegangsdeuren om de zelfstandigheid van bezoekers met een fysieke beperking te vergroten.

In 2025 gaan we onderzoeken waar er nog kansen liggen en welke aanpassingen we kunnen doen om de toegankelijkheid voor bezoekers met een beperking verder te verbeteren. Denk hierbij aan verbeterde techniek voor slechthorenden, brailletekst in liften en zalen, voorzieningen op de website voor slechtzienden en automatische deuren in de publieksruimten voor mensen in een rolstoel of met een rollator.

De overige 'People'-thema's die wij als organisatie implementeren, worden hierna beschreven:

## Medewerkers

- We dragen als Lumière zorg voor een **veilige werkomgeving**, zowel mentaal (met een gedragscode) als fysiek (via de Risico-Inventarisatie & Evaluatie – RIE).
- We stimuleren de **juiste werk-privébelasting**. Dit doen we onder andere door het toestaan en indien nodig faciliteren van thuiswerken. Ook signaleren we tijdig het langdurig meer werken dan contractueel is afgesproken en gaan we indien nodig hierover in gesprek.
- We **stimuleren zelfontwikkeling** door het ondersteunen van studie en training, hetzij financieel, hetzij qua tijd, of beide.
- We zoeken naar **samenwerking(en) met dagbestedingsinstituten** voor voor medewerkers met een geestelijke of lichamelijke beperking.
- Sinds 2023 hanteren wij de NPF-CAO voor Stichting Lumière Cinema en de KHN-CAO voor Stichting Lumière Bassin. Deze cao's omvatten duidelijke salarisschalen en periodieke verhogingen, waardoor we willekeur in salarissen en inschaling voorkomen (**fair pay**).

## Bezoekers en gasten

- Op financieel gebied bieden we **kortingspassen, studentenavonden** en hebben we **samenwerkingsverbanden** met diverse maatschappelijke organisaties in de regio.
- We streven ernaar Lumière financieel toegankelijk te houden voor jongeren tot en met 25 jaar.
- In ons Grand Café houden we rekening met allergieën en zorgen we voor een ruim aanbod van hoogwaardige vegetarische en veganistische gerechten.
- We zoeken actief de samenwerking op met instanties die ervoor zorgen dat een bezoek aan Lumière toegankelijk blijft voor mensen met een beperkt budget.

## Planet

---

De pijler **Planet** (Milieu) verdelen we bij Lumière onder in een vijftal thema's, te weten:

- Afval
- Water
- Energie
- Eten en drinken
- CO2 footprint

### 1. Afval

De Nederlandse overheid heeft bepaald dat de hele samenleving in 2050 circulair moet zijn, inclusief de cultuursector. Dit betekent onder andere dat bedrijven tegen die tijd vrij van restafval moeten zijn. Op dit moment bestaat gemiddeld 70% van het afval in de cultuursector nog uit restafval. De overheid heeft een tussendoel gesteld: in 2030 mag dit nog maximaal 50% zijn. Er moeten dus nog flinke stappen worden gezet om restafval te voorkomen en te verminderen.

Om dit te realiseren, wordt geadviseerd om de volgende drie stappen als prioriteit te hanteren:

- Voorkom afval waar het kan. Afval dat niet ontstaat, hoeft je ook niet te scheiden en af te voeren.
- Verminder afval waar het kan.
- Scheid tenslotte zoveel mogelijk van de overblijvende afvalstromen, zodat deze afvalstromen kunnen worden hergebruikt.

Op dit moment (voorjaar '25) worden de volgende afvalstromen van Lumière gescheiden:

- Swill (organisch keuken afval en niet-geconsumeerde etensresten)
- PMD
- Karton/papier
- Frituurvet
- Koffiedrap
- Metalen/hout
- Chemisch afval
- Glas
- PET
- Banners

In 2025 onderzoeken we de mogelijkheid om bezoekers de optie te bieden om bestelde, maar niet geconsumeerde lunch- en dinergerechten mee naar huis te nemen (doggy bag), binnen de geldende wettelijke kaders.

## 2. Water

Alle toiletcranken zijn voorzien van een automatisch start-stopmechanisme met een maximale looptijd van 8 seconden. Daarnaast streven we ernaar om binnen twee jaar alle huidige urinoirs te vervangen door waterloze varianten.

## 3. Energie

Alle reguliere verlichting bestaat voor 98% uit LED-verlichting. De laatste 2% bestaat uit TL-verlichting in onze industriële lampen (cilinders). Ook deze zullen wij in 2025 vervangen door passende LED-verlichting.

We betrekken onze warmte- en koudevoorziening via de restwarmte van SAPPI, de naastgelegen papierfabriek, middels handelsmaatschappij Ennatuurlijk.

Door de monumentale status van het gebouw is verdere isolatie, zoals aan het dak en de gevels, niet mogelijk. Op dit moment (2025) staan de welstandscommissie en monumentenzorg geen aanpassingen aan de gevels toe. Daarnaast kunnen de monumentale dakspanten het extra gewicht van isolatiemateriaal niet dragen.

We zijn als huurder afhankelijk van de Gemeente Maastricht betreft verdere maatregelen op dit gebied.

In 2024 zijn op het dak van de Muziekgieterij, het naastgelegen poppodium, een grote hoeveelheid zonnepanelen geplaatst. We zijn met de Gemeente (afdeling Vastgoed) in overleg hoe we hier mogelijk ook gebruik van kunnen maken.

## 4. Eten en drinken

Op het gebied van eten en drinken kan Lumière nog verdere stappen zetten in duurzaamheid. Vooral biologische producten zijn binnen zowel ons eet- als drankassortiment nog ondervertegenwoordigd. Met onze leveranciers zijn we op het gebied van duurzaamheid continu in gesprek, met name over wat de leverancier als organisatie doet op dit vlak. In alle nieuwe overeenkomsten wordt in onze leveringscriteria het component duurzaamheid meegenomen.

Wel hebben we ons aanbod van vegetarische en veganistische gerechten uitgebreid ten opzichte van vóór 2023. Afhankelijk van de vraag van onze gasten zullen we hier verder op inspelen.

## 5. CO2 footprint

Op dit moment is de CO2 footprint van Lumière nog niet berekend. Wel zijn we volledig elektrisch en maken we geen gebruik van gas in onze keukens.

In de komende jaren ('24 – '28) gaan we ons hier meer op focussen. Hierbij kijken we vooral waar we onze footprint kunnen compenseren op een duurzame en transparante wijze.

## Profit

---

Een financieel gezonde organisatie is essentieel om deze ambities te kunnen realiseren. Als ANBI-stichting binnen de culturele sector is Lumière Maastricht zich hier terdege van bewust.

Onze (financiële) beleidsplannen zijn mede gebaseerd op de *Culturele Gourvenance Code* en worden getoetst door een vijfkoppige Raad van Toezicht. Maandelijks wordt de financiële stand van zaken van zowel Stichting Lumière Cinema als Stichting Lumière Bassin besproken.

Ook met de Gemeente Maastricht, onze subsidient en eigenaar van het gebouw, vindt regelmatig overleg plaats in het kader van structurele subsidievoorziening voor de toekomst, danwel een structurele lastenverlaging met betrekking tot huur- en energielasten.

De huidige ('25) verhouding tussen subsidie (Gemeente) en eigen inkomsten is ±20/80 van de totaalomzet. Het is dan ook een taakstelling van beide stichtingen om deze procentuele balans ook in de toekomst te realiseren.

We voeren verder prijsstijgingen door voor zover dit nodig is en het geen doelgroepen uitsluit, en zijn zorgvuldig danwel behoudend met ons uitgavebeleid. Op deze wijze dragen we zorg voor een financieel gezond filmhuis, *fit for the future*.

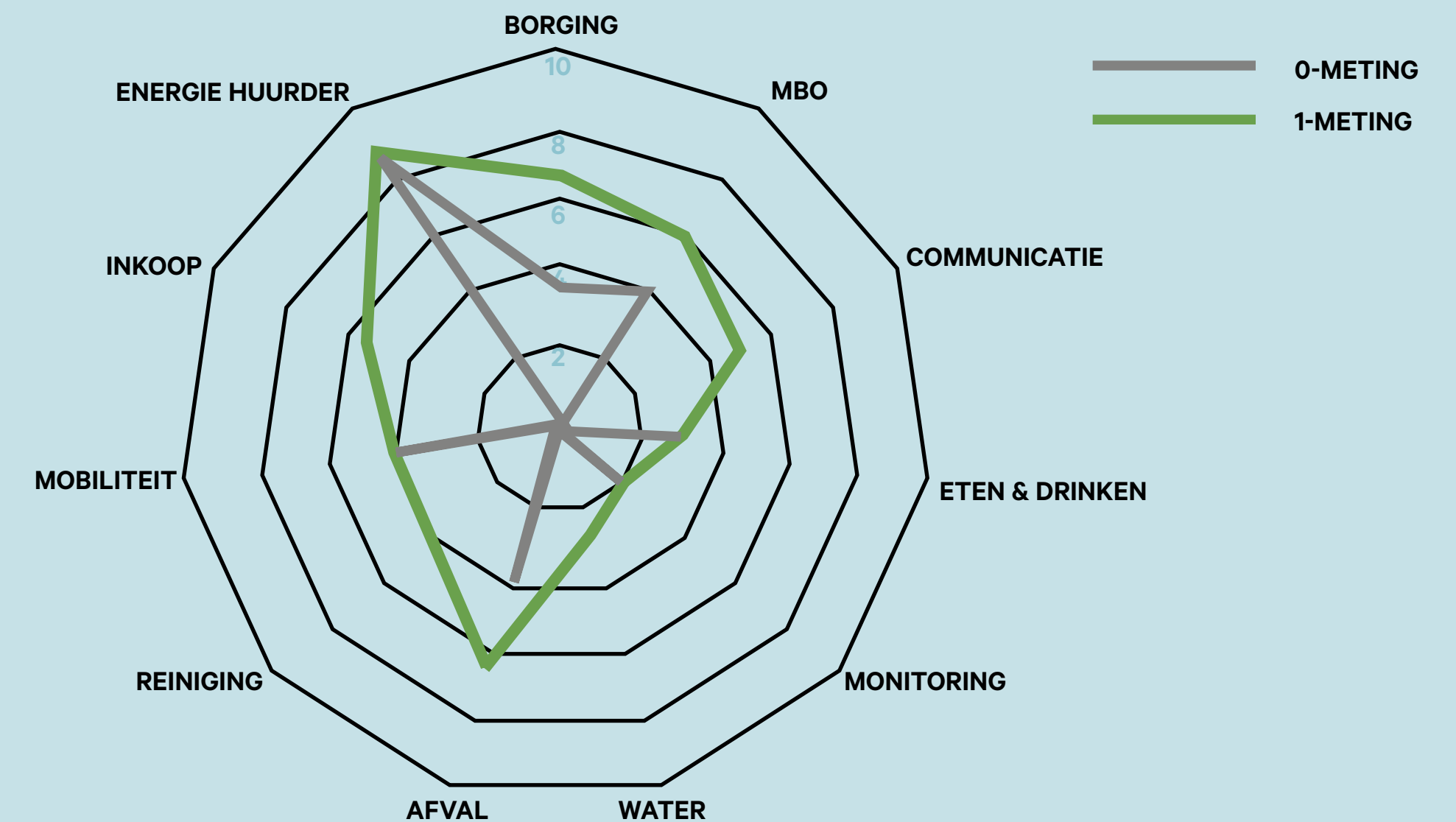
## Tot slot

Onze inspanningen en ambities op het gebied van duurzaamheid worden jaarlijks getoetst door de onafhankelijke organisatie *Green Stages*. In het najaar van 2023 hebben we ons bij deze instantie aangesloten. Green Stages beoordeelt en vergelijkt ons jaarlijks met andere aangesloten organisaties (zie kader).

- MBO/MVO
- Communicatie
- Eten & drinken
- Monitoring
- Energie & warmte/koude
- Water
- Afval
- Reiniging
- Mobiliteit/toegankelijkheid
- Inkoop

In 2025 gaan een aantal filmhuizen, aangesloten bij de branchevereniging NFO, deelnemen aan het driejarig convenant *Green Cinemas*. Dit convenant wordt ondersteund en getoetst door de *GreenLeisure Group*. Ook hier vindt een jaarlijkse toetsing plaats op de duurzaamheidsacties. Uit de toetsing komen actieplannen, welke door Lumière opgevolgd worden middels een actieplan. In 2024 heeft er een 1-meting plaatsgevonden, waarbij onderstaande uitkomst is gerealiseerd ten opzichte van de 0-meting.

Thema	0-meting	1-meting
Borging	3.53	6.76
MBO	3.44	6.00
Communicatie	0.00	5.00
Eten & Drinken	3.33	3.33
Monitoring	2.08	2.08
Water	0.50	2.50
Afval	3.93	6.43
Reiniging	0.00	4.17
Mobiliteit	4.00	4.00
Inkoop	0.00	5.50
Energie huurder	8.57	4.97
<b>Totaal</b>	<b>2.67</b>	<b>4.97</b>



UN Sustainable Development Goals	2024	2025
<b>No Poverty</b> (Geen Armoede)	Samenwerkingsactiviteiten (film) met Stichting Quiet	Samenwerkingsactiviteiten uitbreiden met Stichting Quiet
	Aanbod gratis tampons & maandverband in damestoiletten	
<b>Zero Hunger</b> (Geen Honger)		Introductie doggy bag voor niet-geconsumeerd eten tijdens lunch & diner
		Introductie 'Social Coffee'
<b>Quality Education</b> (Kwaliteit van onderwijs)	Bijdrage aan scholen ter bevordering van filmeducatie in het onderwijs i.h.k.v. beeldgeletterdheid	Intensievere samenwerking met scholen (basis/vmbo/hbo/uni)
<b>Gender Equality</b> (Gelijke genderrechten)	Diverse films vertonen (TITELS..) welke dit onderwerp aankaarten	voortzetten (zie 2024)
	Bij Cinema & Bassin geen onderscheid (gelijke rechten, groei-mogelijkheden) tussen man/vrouw/anders	voortzetten (zie 2024)
	Geen constateerbaar salarieringsverschil, inschaling middels CAO's o.b.v. functie-inhoud en omschrijving	voortzetten (zie 2024)
	Herijking LBK systemen—gericht op energiebesparing warmte/koude	voortzetten (zie 2024)
<b>Climate Action</b> (Klimaatactie)	Minder waterverbruik door andere afstelling kranen	voortzetten (zie 2024)
	Minder energieverbruik door plaatsing zuinigere filmzaalprojectoren	Geluidsinstallatie(s) in de zalen vervangen, waardoor lager energieverbruik
	Recyclen van koffieresidu, voedselafval, frituurvet, papier, plastic, glas	voortzetten (zie 2024), mogelijk uitbreiden met citrusvruchtschillen
	Minder/nauwelijks gebruik roll-up banners	voortzetten (zie 2024)
	Herverwerking (upcycling) van oude posters/banners t.b.v. div. producten die verkocht worden bij onze kassa/shop	voortzetten (zie 2024)

UN Sustainable Development Goals	2024	2025
<b>Health &amp; Wellbeing</b> (Gezondheid & Welzijn)	Samenwerking met Stichting ENVIDA, die eenzaamheid ouderen tegengaat	voortzetten (zie 2024)
	Donaties mogelijk maken t.b.v. Stichting 'Eet met je hart', die ook eenzaamheid ouderen tegengaat	voortzetten (zie 2024)
		Evt. samenwerking met Stichting Het Vergeten Kind in Limburg
		Introductie Aanschuiftafel
<b>Reduce Inequalities</b> (Verminder ongelijkheid)	Vertoning van films met thema's die onder andere ongelijkheid tussen culturen (discriminatie) aangeven (TITELS)	voortzetten (zie 2024)
<b>People</b>		
a. Medewerkers	Gedragscode voor zowel Stichting Lumiere Cinema als Stichting Lumiere Bassin, opgesteld en verspreid	
	Externe vertrouwenspersoon extra onder de aandacht brengen bij alle medewerkers	voortzetten (zie 2024)
	Kassamedewerker begonnen met fysieke beperking (rolstoel)	Samenwerking starten bij Bassin (horeca) dagbesteding medewerkers met beperking(en)
	Minder overuren gemaakt bij Stichting Lumière Bassin	Verder reductie vakantieurensaldi bij Lumière Bassin
	Tijdens beoordelingsgesprekken, (studie)ambities besproken en vastgelegd	voortzetten en voortgang monitoren (zie 2024)
	Medewerker gestart met vluchtelingenstatus	voortzetten (zie 2024)
	RIE-actiepunten aangepakt en teruggebracht naar enkele 'doorlopende' acties	voortzetten (zie 2024)

UN Sustainable Development Goals	2024	2025
	CAO-verhogingen doorgevoerd bij beide stichtingen	voortzetten (zie 2024)
b. Bezoekers	Stijging aantal jongere bezoekers (zie jaarverslag)	Invoering jongeren(korting)pas (tot 25 jr.)
	Succesvolle introductie Cinemini	voortzetten (zie 2024)
	Stijging ticketprijzen studenten beperkt gehouden	voortzetten (zie 2024)
	Groter aanbod vegetarische en veganistische producten	Stijging aantal biologische producten
		Onderzoeken biologische wijn(en)
<b>Planet</b>		
a. Afval	Naast de reeds omschreven afvalstromen in hoofddocument, in 2024 verpakkingsvrije koffiebonnen	voortzetten (zie 2024)
	Gebruik van herbruikbare koffiebonenblikken. Hierdoor besparing van ± 400 éénlaags aluminium verpakkingen	
	Mono-verpakking koekjes afgeschaft. Koekjes in glazen 'potten'	voortzetten (zie 2024)
		Onderzoeken recyclebare wijnflessen
	Koffieresidu wordt apart gescheiden en opgehaald door koffieleverancier, waardoor minder restafval	
b. Water	Nieuwe vaatwasser aangeschaft t.b.v. spoelkeuken, hierdoor minder waterverbruik	Budget reserveren voor installatie waterloze urinoirs 2026/2027
	Dosering kranen toiletten teruggezet naar 7-8 sec. (is ong. 500ml-1000ml)	

UN Sustainable Development Goals	2024	2025
c. Energie	In overleg met pandeigenaar (gemeente) gehele luchtbehandeling herzien. Betere monitoring mogelijk	voortzetten (zie 2024)
	en zuinigere afstelling. Resultaat nog niet goed inzichtbaar	
d. Eten/Drinken	Voedselverspilling wordt apart ingezameld, hierdoor meer bewustwording van deze afvalstroom. Resultaat nog niet	Resultaat inzichtelijk(er) maken door bijv. afval wegen en monitoren
	inzichtelijk	
e. CO2 Footprint	Nog een concrete actie ondernomen tot reductie hiervan	Lumière CO2 Footprint onderzoeken
	Meer groenvoorziening in pandig aangeschaft	voortzetten (zie 2024)
<b>Profit</b>		
	Nieuw geautomatiseerd facturatiesysteem ingevoerd, hierdoor sneller en accurater financiële stand van zaken inzichtelijker.	Samenwerking met nieuwe inkooporganisatie ter verbetering van inkooppercentages
	Apart tweewekelijks overleg FINANCE ingevoerd met Raad van Toezicht.	Apart vierwekelijks overleg FINANCE met Raad van Toezicht
	Lopende gesprekken gestart met Gemeente Maastricht (afdeling Cultuur & Economie) t.b.v. structurele subsidieverhoging danwel structurele lastenverlaging gebouw/onderhoud/energie	Uitsluitel verwacht eind maart. Hieruit volgen eventuele vervolgacties
		Branding&Development manager aangesteld ter bevordering van sponsoring/fondsenwerving
		Invoering nieuwe ticketverkoopstelsel met betere CRM capaciteiten
		Uitbreiden loyalty card services (vrienden van ....)